

# *Chỉ Báo Cốt Lõi Quốc Gia*

*(NCI)* 

Họp Hội Đồng năm 2024



**Alta California**  
Regional Center

# Chỉ Báo Cốt Lỗi Quốc Gia



- Khảo Sát Chỉ Số Cốt Lỗi Quốc Gia (NCI) tạo cơ hội cho người khuyết tật về phát triển/trí tuệ (I/DD) và gia đình của họ để chia sẻ kinh nghiệm của mình một cách tự nguyện và chia sẻ ẩn danh về việc tiếp cận và sử dụng các dịch vụ cộng đồng và trung tâm khu vực.
- Khảo Sát NCI được Sở Dịch Vụ Phát Triển California (DDS) sử dụng để đánh giá hiệu quả của các dịch vụ và hỗ trợ dành cho người khuyết tật về phát triển.
- Các phản hồi của khảo sát giúp các trung tâm khu vực thấy được những điều họ đang làm tốt và những điều họ có thể cải thiện.

# Bộ Luật An Sinh và Thể Chế §4571(h)(1)...

...yêu cầu mỗi trung tâm khu vực hàng năm phải trình bày dữ liệu thu thập được từ các cuộc khảo sát NCI tại cuộc họp công khai của hội đồng quản trị để đánh giá hiệu suất của trung tâm khu vực với trung tâm khác và **xác định những điều cần cải thiện** trong các dịch vụ dành cho người tiêu dùng, bao gồm nhưng không giới hạn ở các dịch vụ quản lý hồ sơ.

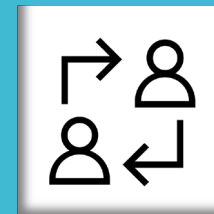


Chia sẻ ý kiến:

Vui lòng gửi ý kiến đóng góp trong Khung trò chuyện

[ncifedback@altaregional.org](mailto:ncifedback@altaregional.org)

Chỉ Báo Cốt Lỗi Quốc Gia -  
Sở Dịch Vụ Phát Triển CA



## Khảo Sát Trực Tiếp

Khảo Sát Người Lớn Trực Tiếp được thực hiện với một cá nhân từ 18 tuổi trở lên và nhận ít nhất một dịch vụ từ trung tâm khu vực, ngoài dịch vụ quản lý hồ sơ.



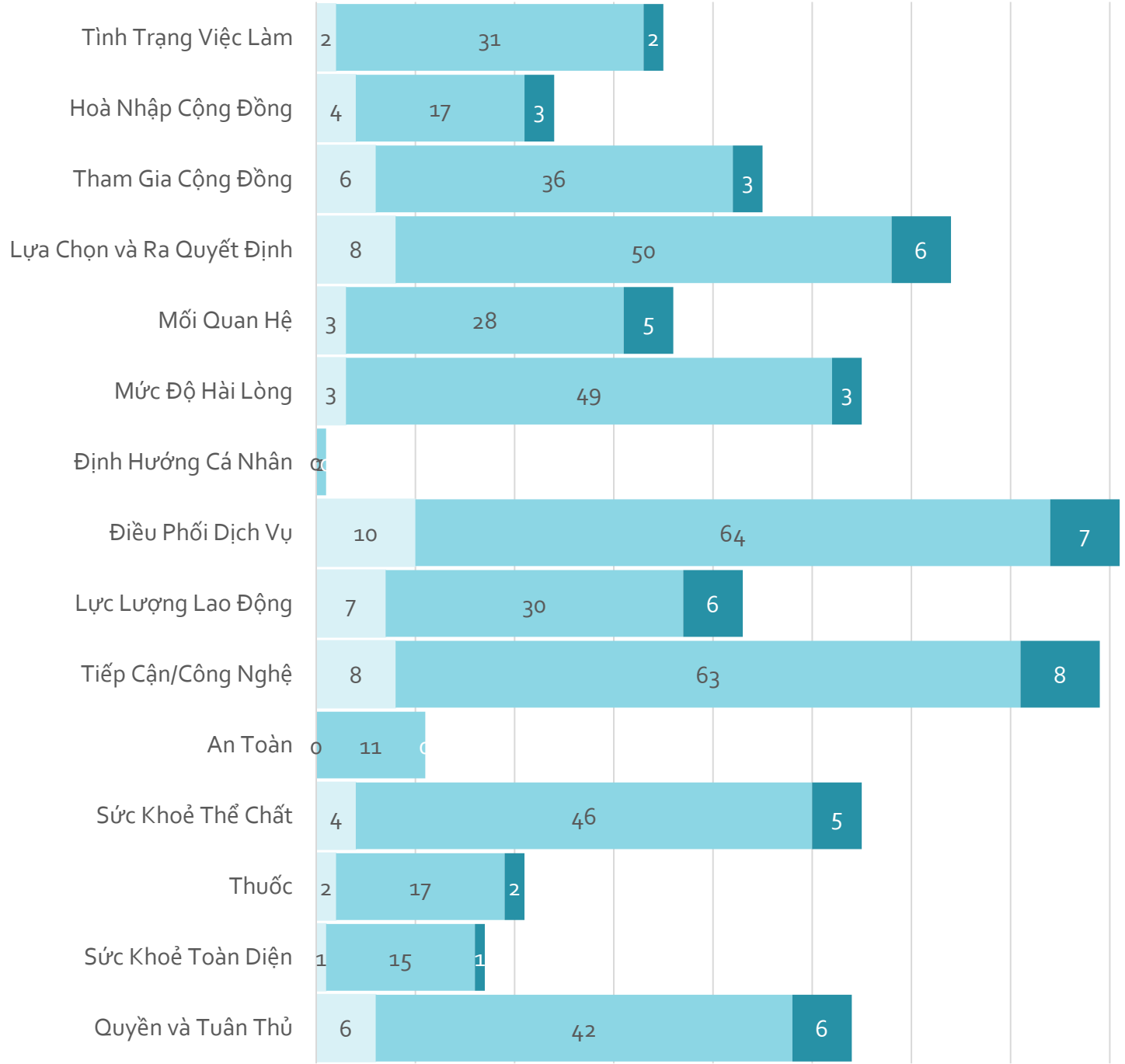
# Tổng Quan Thời Gian Nghiên Cứu

Năm Tài Chính	Khảo Sát Người Lớn Trực Tiếp	Khảo Sát Gia Đình Người Lớn	Khảo Sát Gia Đình Người Giám Hộ	Khảo Sát Gia Đình Trẻ Em
2020 - 2021	X			
2021 - 2022		X	X	X
2022 - 2023	X			
2023 - 2024		X	X	X
2024 - 2025	X			
2025 - 2026		X	X	X

<b>Tình Trạng Việc Làm</b>	Các biện pháp đánh giá mức độ tiếp cận và khả năng của khách hàng trong việc tìm kiếm dịch vụ việc làm hoặc sử dụng các nguồn lực việc làm chính.
<b>Hoà Nhập/Tham Gia Cộng Đồng</b>	Các biện pháp đánh giá mong muốn và khả năng của khách hàng trong việc tham gia các dịch vụ cộng đồng hoặc sử dụng các dịch vụ “chung”, tùy thuộc vào tình trạng có hoặc không có sự hỗ trợ bổ sung từ trung tâm khu vực trong câu hỏi.
<b>Lựa Chọn/Định Hướng Cá Nhân</b>	Các biện pháp đánh giá cụ thể liên quan đến ý kiến đóng góp của khách hàng, gia đình hoặc người giám hộ trong việc lựa chọn, lập kế hoạch, cung cấp các dịch vụ do trung tâm khu vực đó mua và quản lý.
<b>Mối Quan Hệ</b>	Đánh giá mong muốn và khả năng của khách hàng trong việc tham gia các hoạt động xã hội và các hình thức quan hệ khác nhau cũng như việc sử dụng các dịch vụ cộng đồng hoặc các nguồn lực xã hội chính một cách độc lập hoặc với sự hỗ trợ bổ sung từ ACRC.
<b>Mức Độ HÀi Lòng</b>	Các biện pháp đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với việc cung cấp dịch vụ chăm sóc, khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc và phương thức tiếp cận, bao gồm nhưng không giới hạn ở các dịch vụ của trung tâm khu vực.
<b>Điều Phối Dịch Vụ/ Lực Lượng Lao Động</b>	Các biện pháp đánh giá mức độ hài lòng của người trả lời với các dịch vụ mà họ nhận được và tương tác với hệ thống trung tâm khu vực, nhân viên của nhà cung cấp và hệ thống công cộng nói chung.
<b>Tiếp Cận/Công Nghệ</b>	Các biện pháp đánh giá về tiếp cận và sử dụng nhiều công nghệ khác nhau bao gồm nhưng không giới hạn ở các công nghệ được hệ thống trung tâm khu vực tài trợ.
<b>An Toàn/Sức Khỏe</b>	Các số liệu cụ thể về khả năng và mức độ dễ dàng mà khách hàng hoặc gia đình họ có thể tiếp cận các dịch vụ sức khỏe thể chất hoặc tinh thần, phương thức và hiệu quả truyền thông của các dịch vụ đó, cũng như vai trò của trung tâm khu vực trong việc hỗ trợ tiếp cận công bằng.
<b>Quyền và Tuân Thủ</b>	Các số liệu liên quan đến quyền tiếp cận của khách hàng đối với các quyền tự do cơ bản và quản trị cũng như tuân thủ các thông lệ tốt nhất về tự do dân sự, tôn trọng lịch sử và dòng dõi cá nhân, không giới hạn ở những lĩnh vực chịu ảnh hưởng trực tiếp bởi các dịch vụ hoặc hoạt động hỗ trợ của trung tâm khu vực.

# Khảo Sát Trực Tiếp (IPS)

2022 / 2023



# Khảo Sát Trực Tiếp (IPS)

2022 / 2023



## Số Liệu Thống Kê Khảo Sát Mẫu ARCE

$\bar{x}$  Tuổi = 39,6

Giới Tính  
Nam = 54%  
Nữ = 46%

Địa Chỉ Cư Trú  
Đô Thị Lớn = 90%  
Tiểu Đô Thị = 9%

Ngôn Ngữ Sử Dụng  
Tiếng Anh = 92%  
Tiếng Tây Ban Nha = 5%

Chẩn Đoán Khuyết Tật Trí Tuệ  
Có = 71%  
Không = 29%

Quần Thể Mẫu:  
416 Phản Hồi

## Số Liệu Thống Kê Khảo Sát CA 2022-2023

$\bar{x}$  Tuổi = 39,5

Giới Tính  
Nam = 59%  
Nữ = 41%

Địa Chỉ Cư Trú  
Đô Thị Lớn = 91%  
Tiểu Đô Thị = 7%

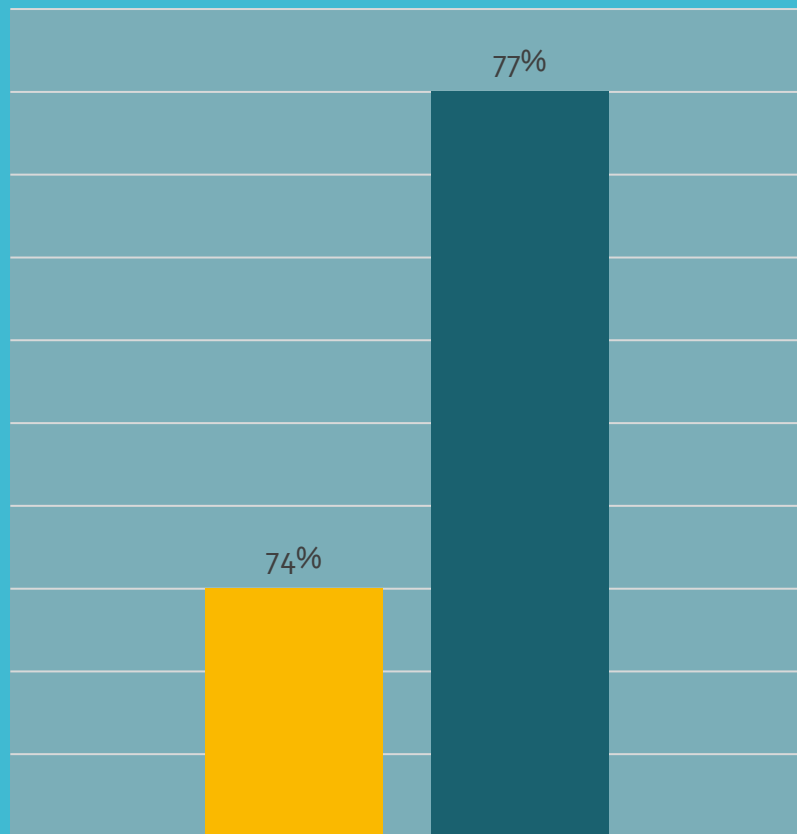
Ngôn Ngữ Sử Dụng  
Tiếng Anh = 78%  
Tiếng Tây Ban Nha = 19%

Chẩn Đoán Khuyết Tật Trí Tuệ  
Có = 74%  
Không = 26%

Quần Thể Mẫu:  
8827 Phản Hồi

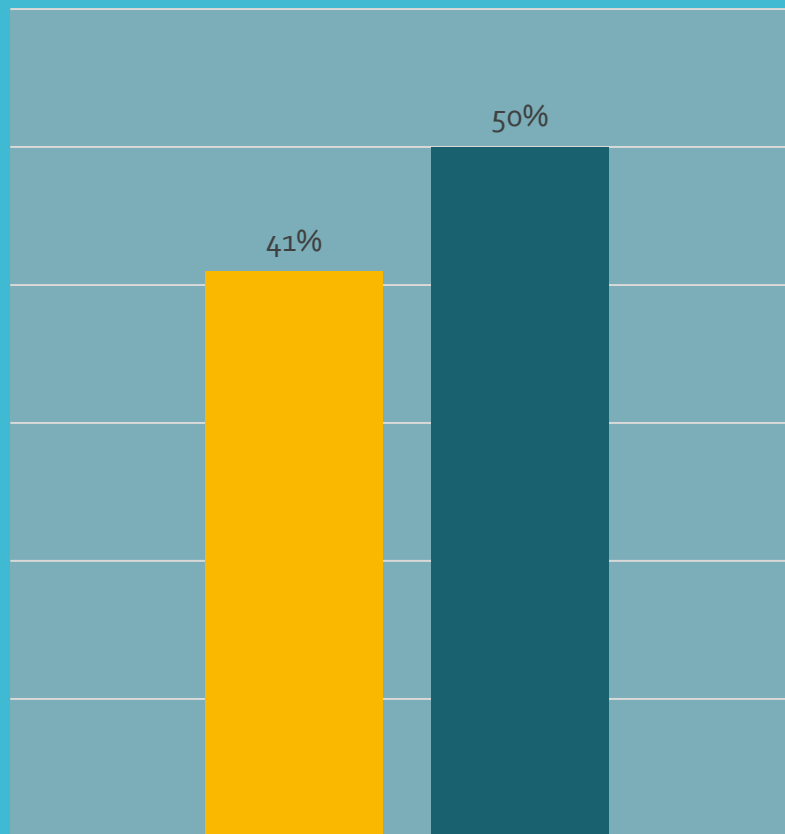
So sánh dữ liệu người phản hồi trung bình tại California với dữ liệu người phản hồi liên quan tới ACRC

# TÌNH TRẠNG VIỆC LÀM



Việc Làm Được Trả Lương

■ CA 2022-2023 ■ ACRC



Thông Dịch Viên

■ CA 2022-2023 ■ ACRC

Quý vị có công việc được trả lương trong cộng đồng không?  
(245)

**77%**

ACRC

74%

CA

Quý vị có muốn một công việc được trả lương trong cộng đồng (nếu không có việc làm) và đã trả lời "Có" không?  
(261)

**50%**

ACRC

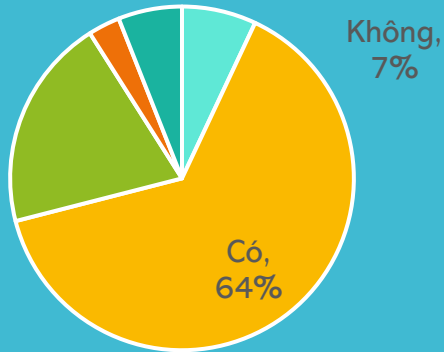
41%

CA

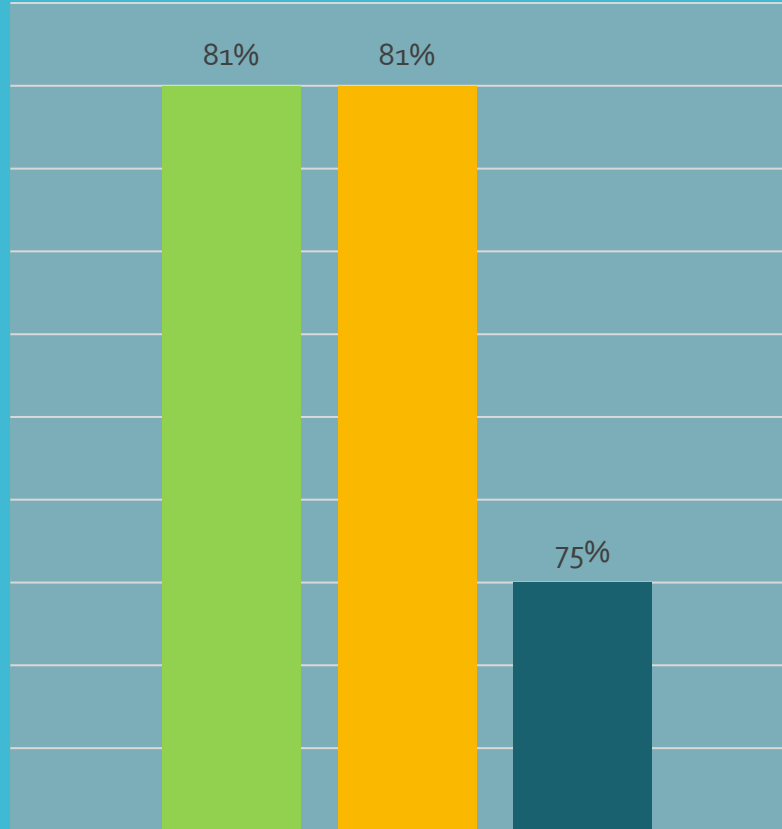
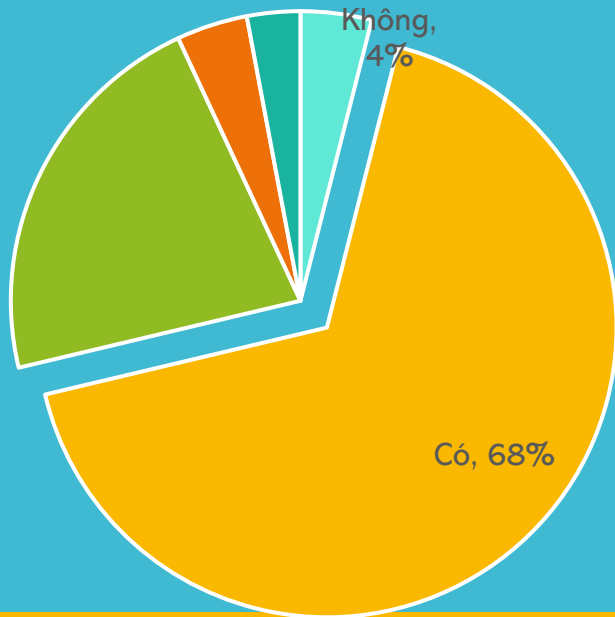


# HOÀ NHẬP/THAM GIA CỘNG ĐỒNG

CA 2021 2022



ACRC



Tham Gia vào Nhóm Cộng Đồng

■ CA 2020 2021 ■ CA 2022 2023 ■ ACRC

Quý vị có làm việc mà bản thân thích làm khi ở bên ngoài bất cứ lúc nào quý vị muốn không? (300)

**68%** ACRC

**64%** CA

Quý vị có tham gia như một thành viên trong các nhóm cộng đồng trong cộng đồng mà quý vị sinh sống không? (368)

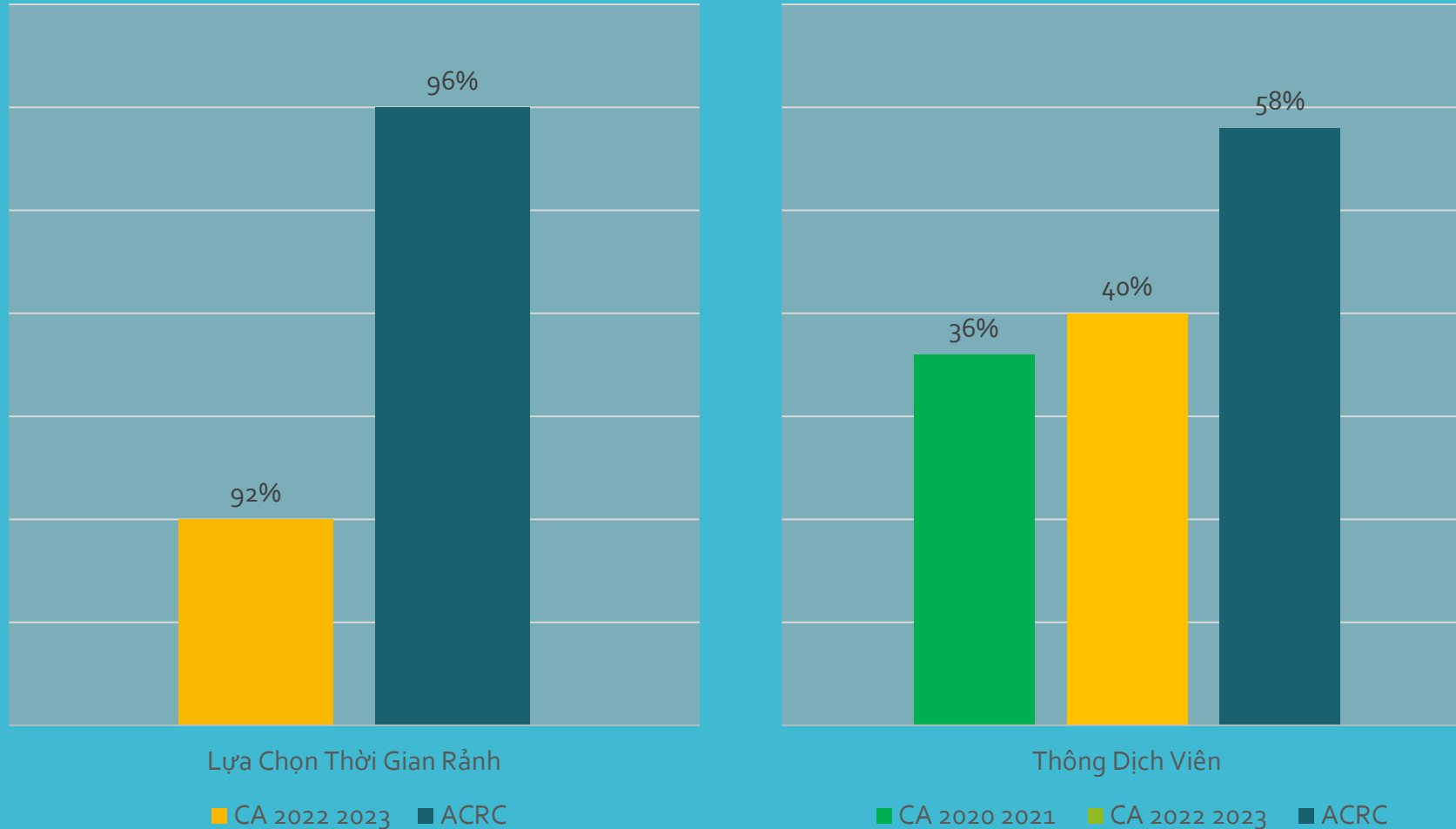
**75%** ACRC

**81%** CA

Quý vị có làm việc mà bản thân thích làm khi ở bên ngoài bất cứ lúc nào quý vị muốn không?

Các Sáng Kiến ACRC: Giải trí Xã Hội và Trợ Cấp Đi Lại/Đi Chung Xe

# LỰA CHỌN/ĐỊNH HƯỚNG CÁ NHÂN



Ai là người quyết định cách quý vị sử dụng thời gian rảnh của mình? Phản hồi = Khách Hàng hoặc Khách Hàng kèm Hỗ Trợ (409)

**96%** ACRC

92% CA

Quý vị có chọn người để sống cùng không? Phản hồi = Khách Hàng và Khách Hàng kèm Lựa Chọn Đầu Vào (398)

**58%** ACRC

40% CA

Các Sáng Kiến ACRC: Hỗ Trợ Ra Quyết Định, Xây Dựng Kế Hoạch Cùng Nhau, Hợp Tác lên Kế Hoạch Tương Lai, Chương Trình Tự Quyết Định

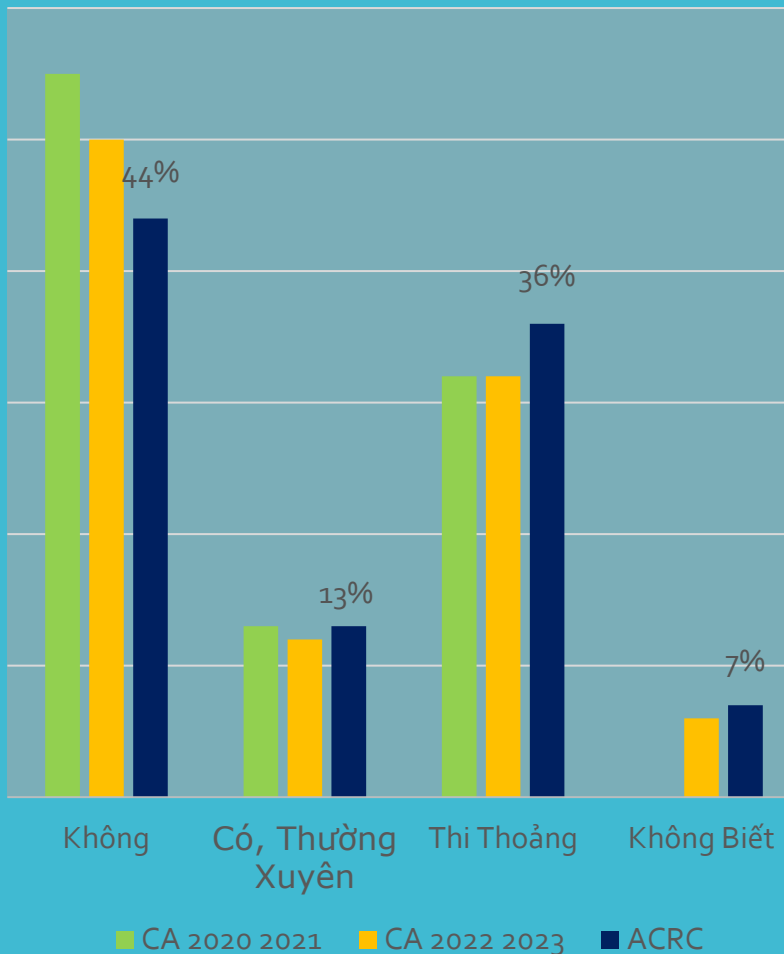
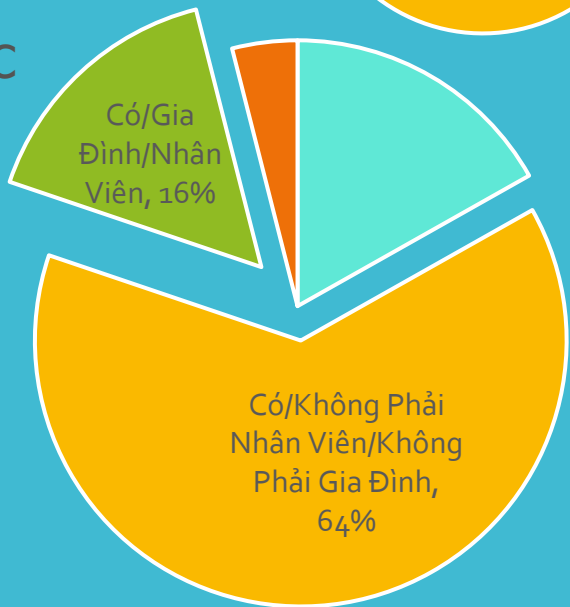
# MỐI QUAN HỆ

CA 2019 2020

CA 2021 2022



ACRC



Quý vị có người bạn nào mà quý vị thích nói chuyện cùng hoặc làm việc cùng không?  
Phản hồi = Có, bất kỳ hình thức nào (474)

**80%** ACRC

80% CA

Quý vị có từng cảm thấy cô đơn không? (507) Phản hồi = Thi Thoảng/Thường Xuyên

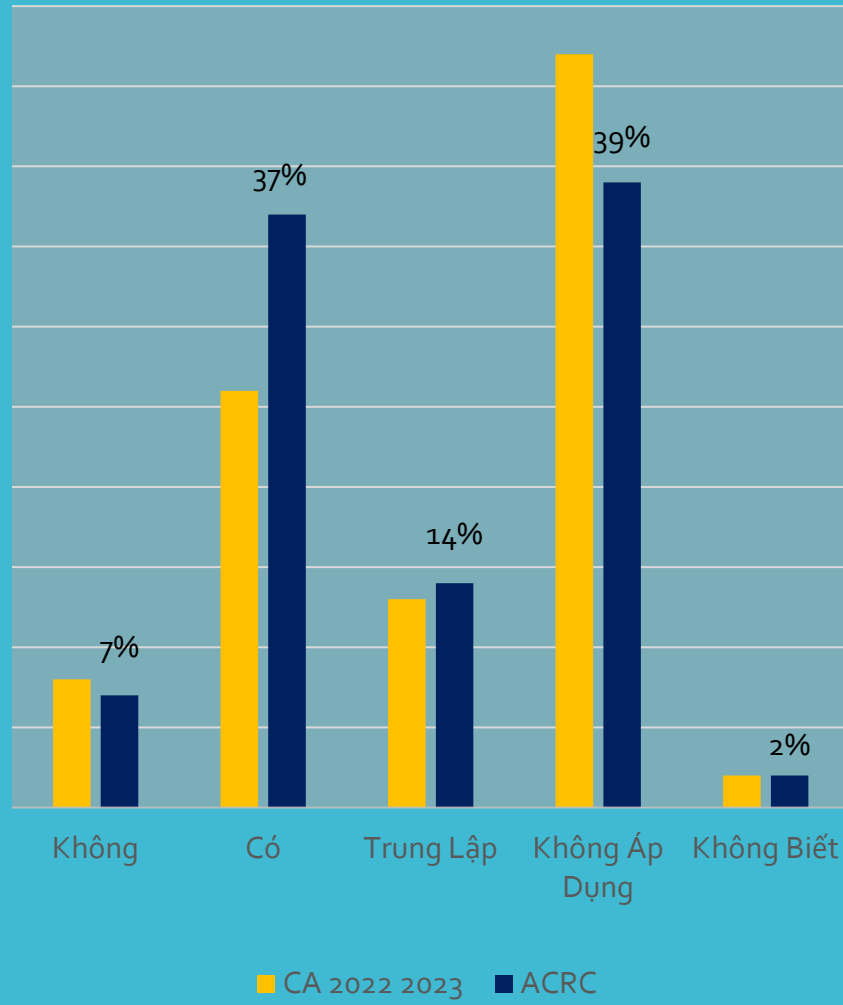
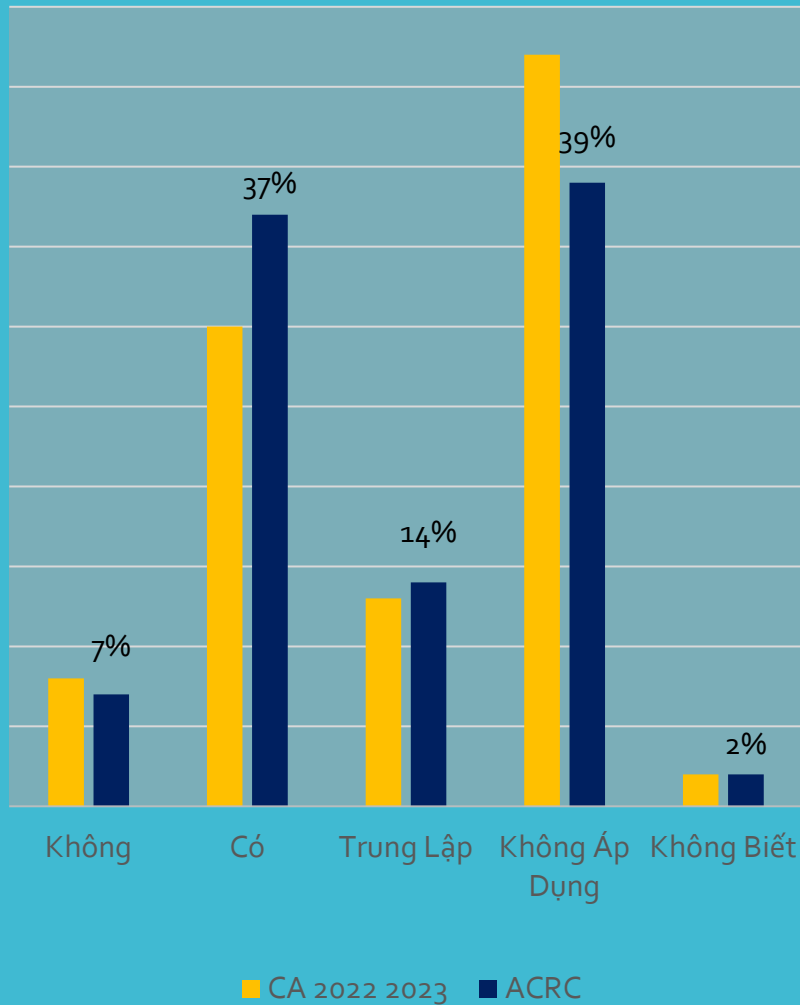
**49%** ACRC

44% CA

Quý vị có người bạn nào mà quý vị thích nói chuyện cùng hoặc làm việc cùng không?

Các Sáng Kiến ACRC: Giải Trí Xã Hội

# MỨC ĐỘ HÀI LÒNG



Quý vị có muốn trò chuyện với nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe qua dịch vụ khám sức khỏe từ xa không? (572)

**37%** Có  
ACRC

30% CA

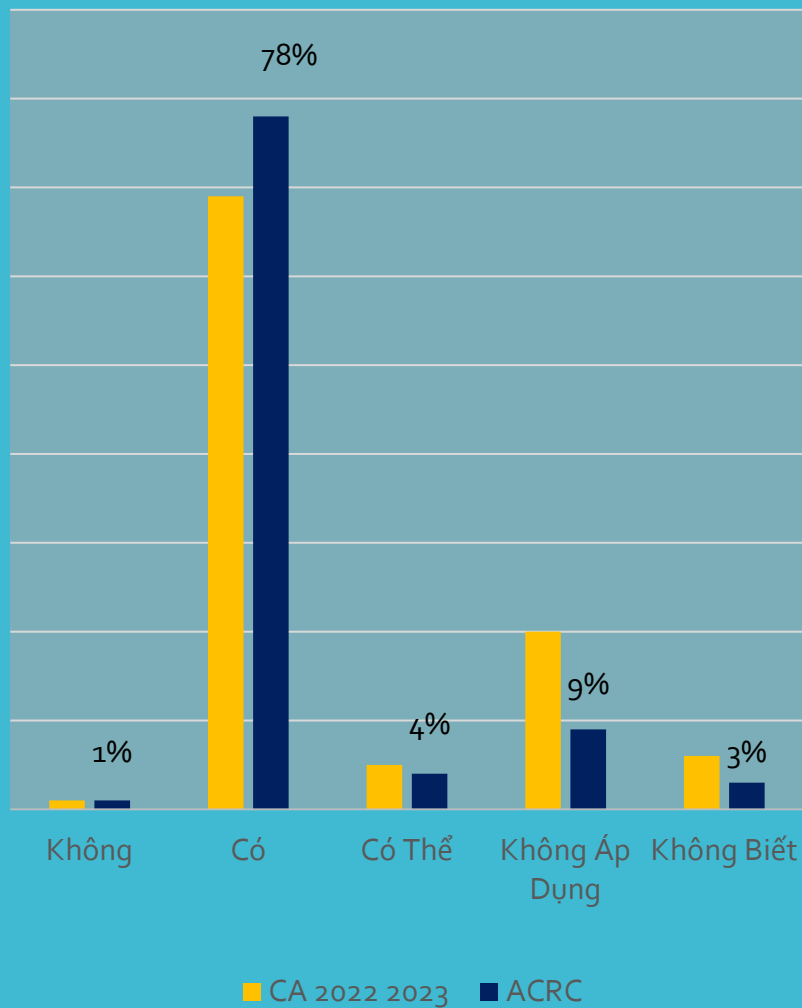
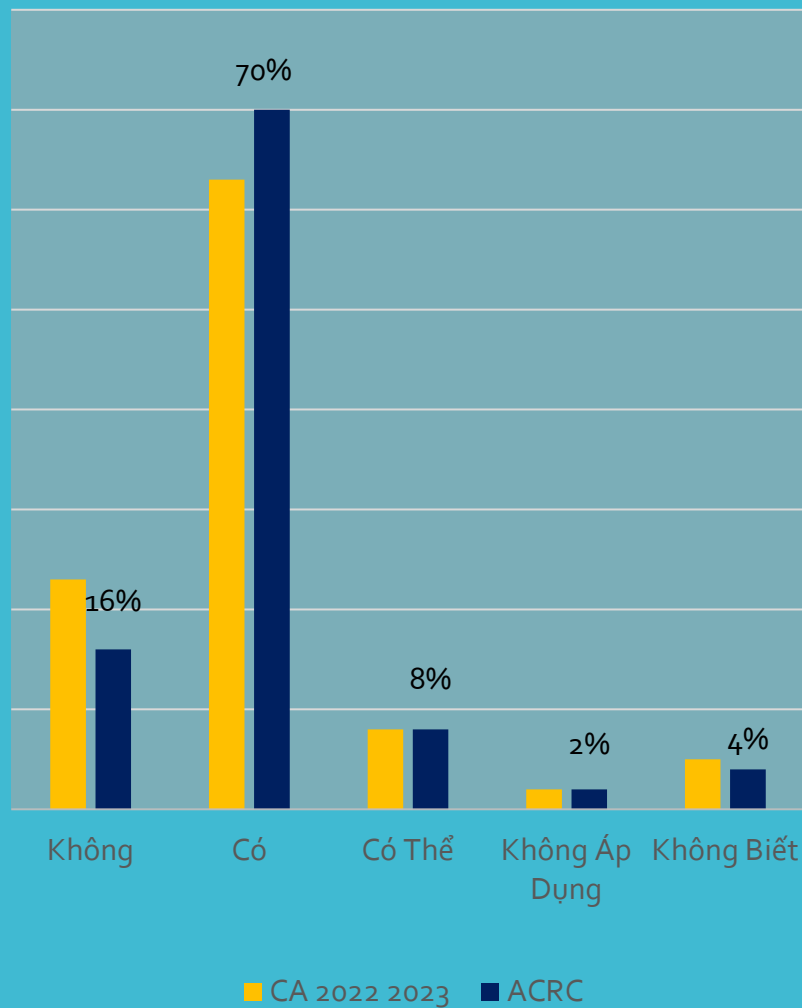
Quý vị có muốn nhận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe thông qua cuộc gọi video không?

**37%** Có  
ACRC

26% CA

Các Sáng Kiến ACRC: Giải Trí Xã Hội và Chăm Sóc Medi-Cal Được Quản Lý

# ĐIỀU PHỐI DỊCH VỤ



Quý vị có hỗ trợ lập IPP của mình không? (676)

**70%** Có  
ACRC

63% CA

Chương trình dịch vụ của quý vị có bao gồm các dịch vụ quan trọng với quý vị không? (693)

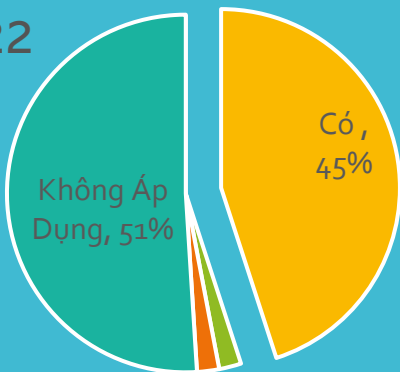
**78%** Có  
ACRC

69% CA

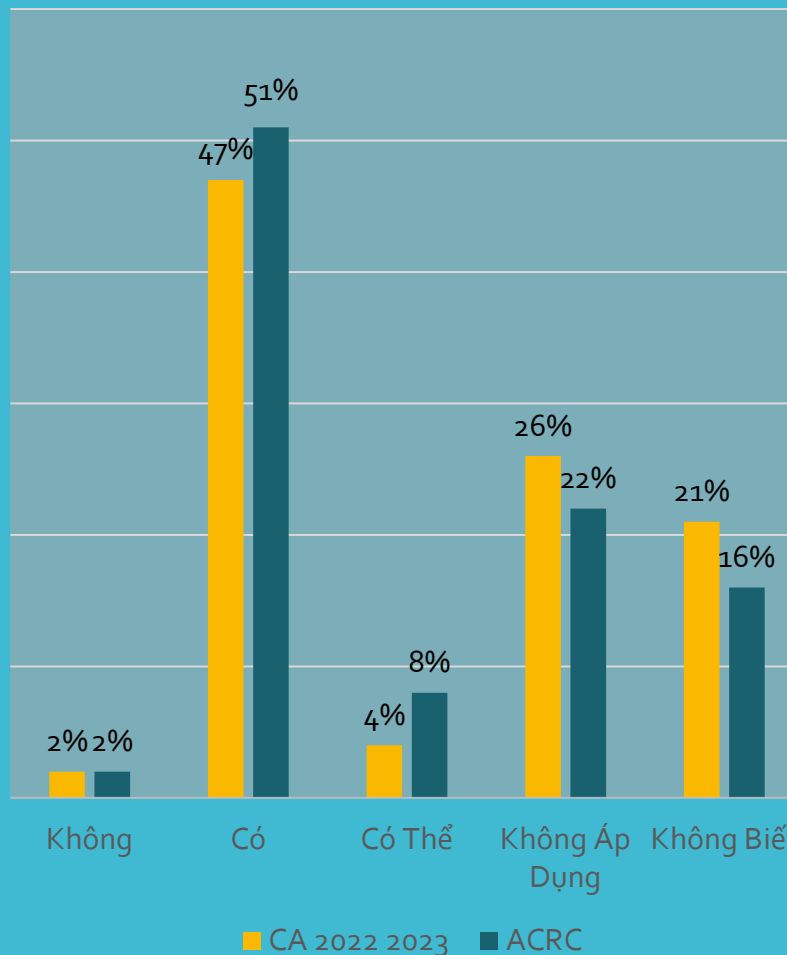
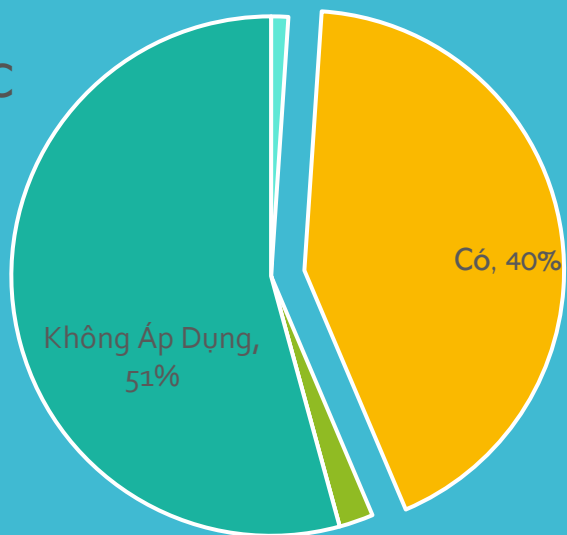
Các Sáng Kiến ACRC: Circle Up, EquitiFy, Suy Nghĩ Xoay Quan Cá Nhân và Khảo Sát Mức Độ HÀi Lòng với IPP của ACRC

# LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

CA 2021 2022



ACRC



Nhân viên có tôn trọng văn hoá của quý vị không? (726)

**40%** *Có*  
ACRC

**45%** CA

Quý vị có cảm thấy nhân viên được đào tạo phù hợp để đáp ứng các nhu cầu của quý vị không? (768)

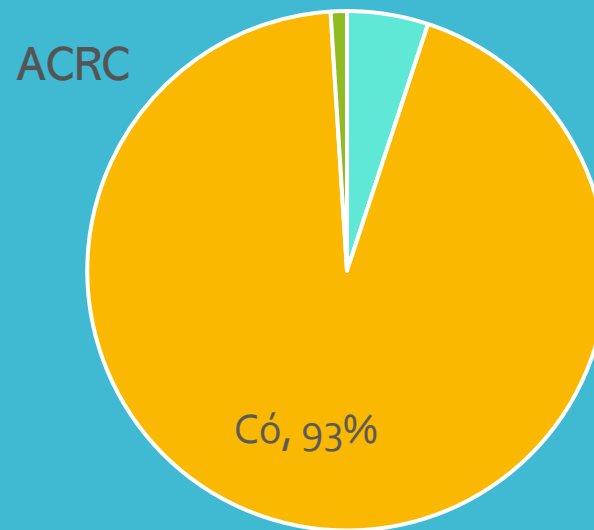
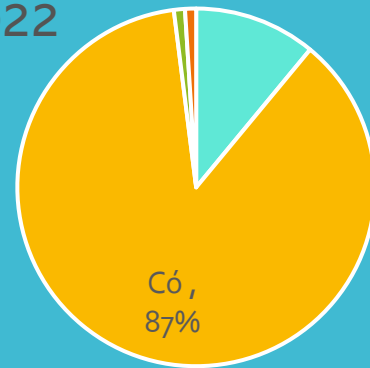
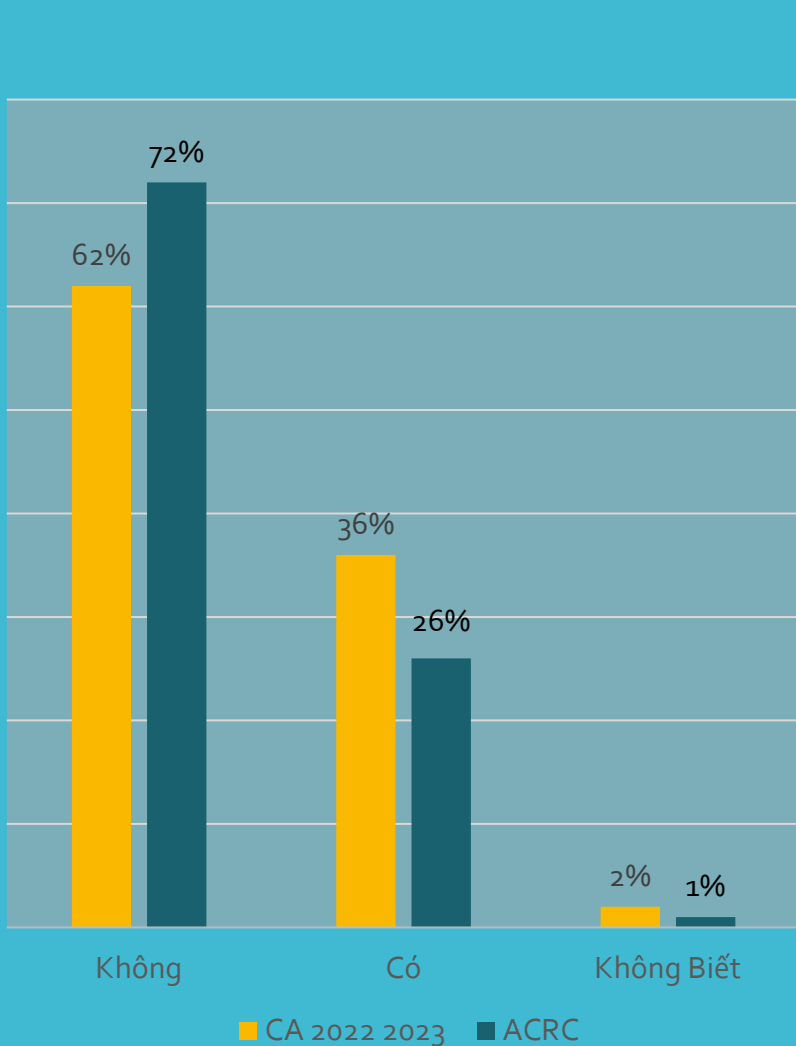
**51%** *Có*  
ACRC

**47%** CA

Nhân viên có tôn trọng văn hoá của quý vị không?

Các Sáng Kiến ACRC: Hợp Tác Chuyên Môn về Dịch Vụ Trực Tiếp, Thực Tập Chuyên Môn về Dịch Vụ Trực Tiếp và Đào Tạo Chuyên Môn về Dịch Vụ Trực Tiếp

# TIẾP CẬN VÀ CÔNG NGHỆ



Quý vị có kết nối với internet không?

Quý vị có sử dụng công nghệ trong cuộc sống hàng ngày để tự làm nhiều việc hơn không? (814)

**26%** Có  
ACRC

36% CA

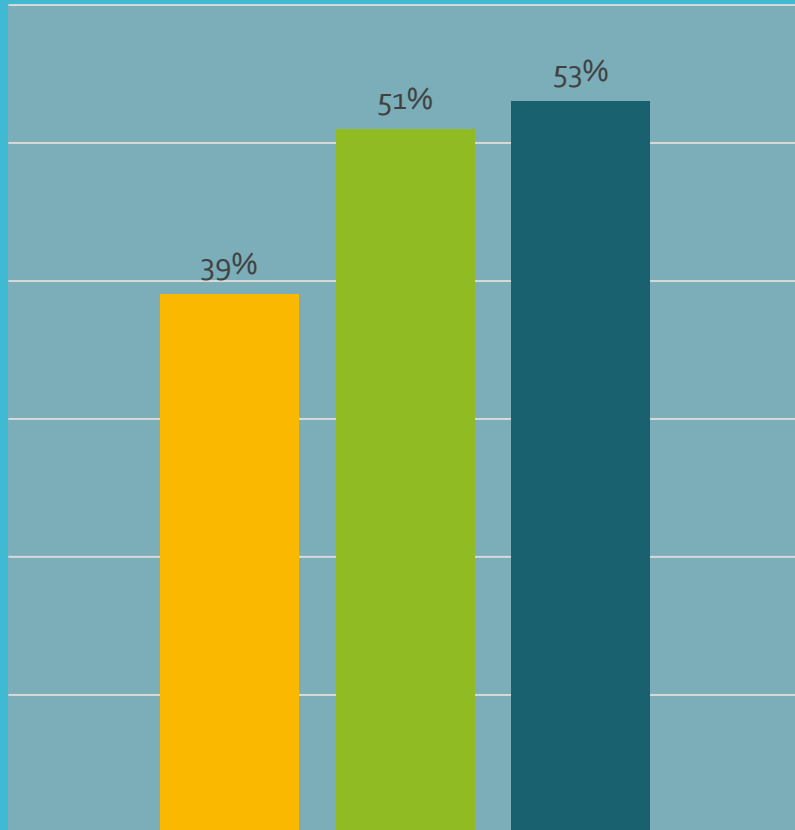
Quý vị có kết nối internet không? (788)

**93%** Có  
ACRC

87% CA

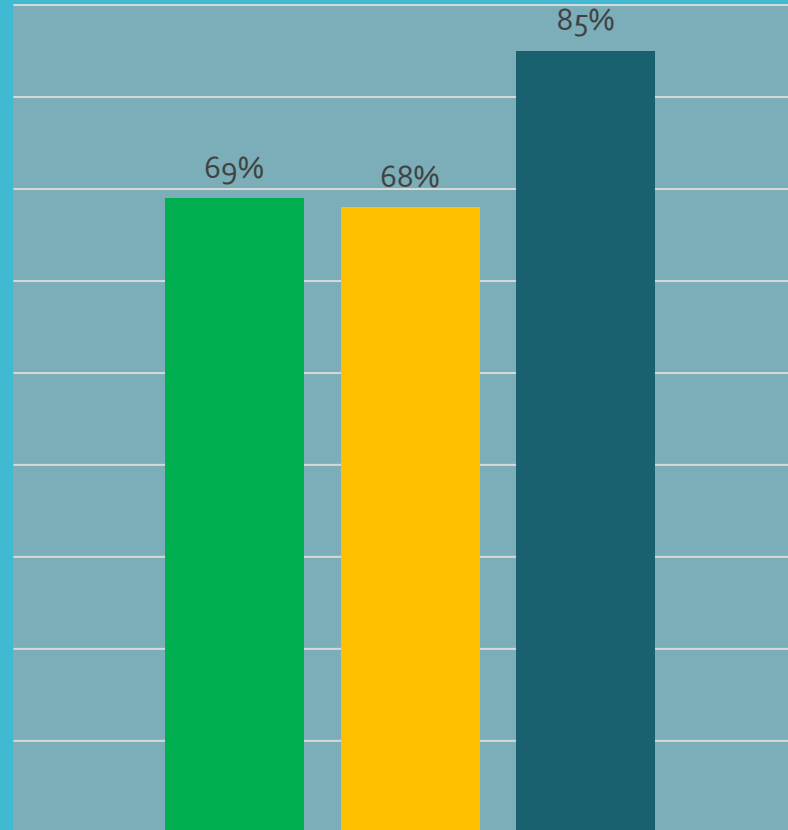
Các Sáng Kiến ACRC: Thí Điểm Công Nghệ Gia Đình và Hỗ Trợ

# LỰA CHỌN/ĐỊNH HƯỚNG CÁ NHÂN



Khám Răng

■ 2020 2021 ■ CA 2022 2023 ■ ACRC



Kế Hoạch Hành Vi

■ CA 2020 2021 ■ CA 2022 2023 ■ ACRC

Quý vị có khám răng vào năm ngoài không (và/hoặc 6 tháng qua)? (894)

**53%** Có  
ACRC

51% CA

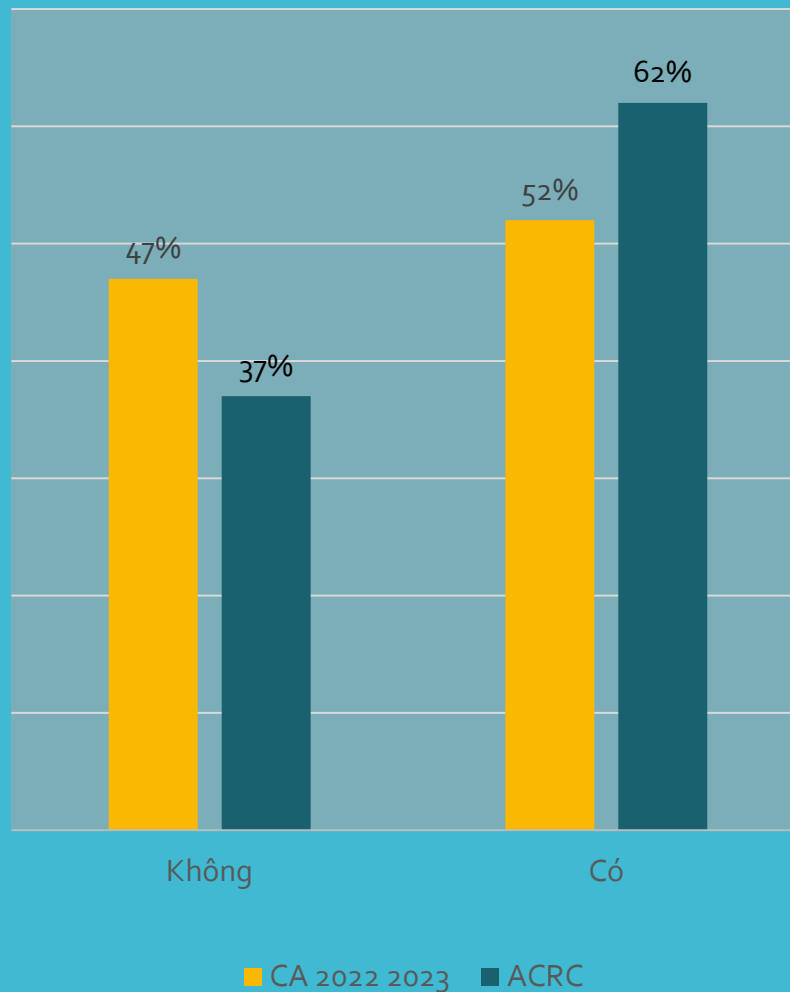
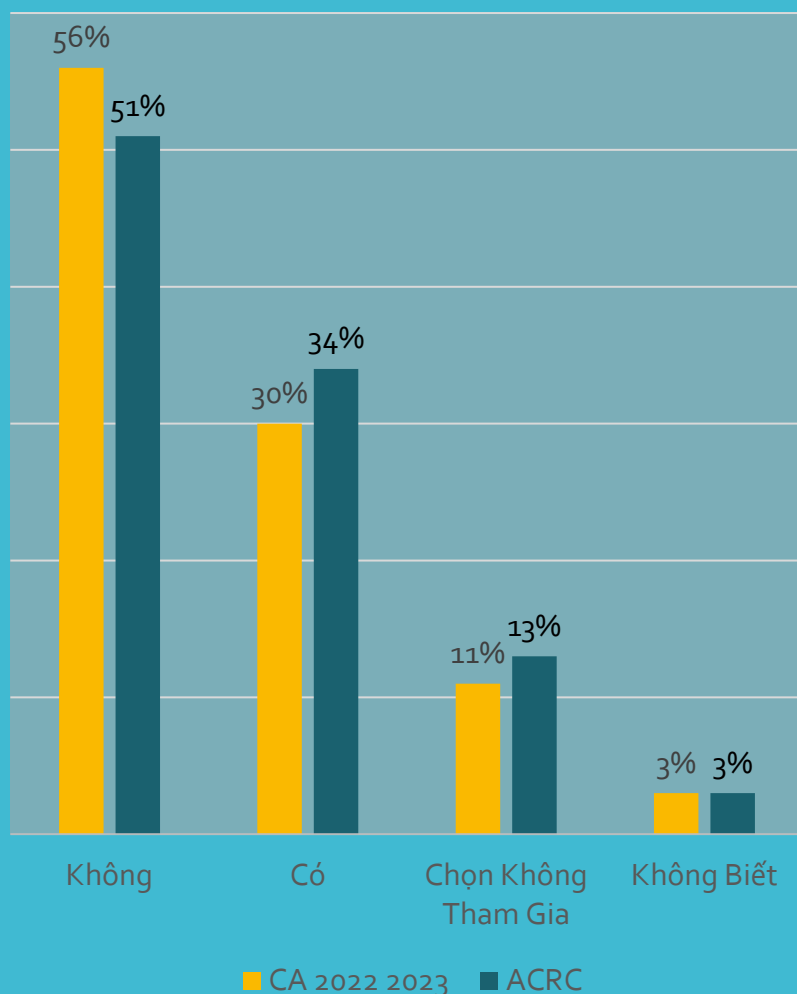
Quý vị hiện có kế hoạch hành vi (dành cho các hành vi thích nghi không tốt) không? (989)

**85%** Không  
ACRC

68% CA



# QUYỀN VÀ TUÂN THỦ



Quý vị có từng bỏ phiếu trong các cuộc bầu cử địa phương, tiểu bang và liên bang không?  
(1027)

**34%** *Có*  
ACRC

31% *CA*

Quý vị có chìa khoá nhà không?  
(1036)

**62%** *Không*  
ACRC

52% *CA*

Các Sáng Kiến ACRC: Hỗ Trợ Ủng Hộ Khách Hàng, Cùng Nhau Xây Dựng Kế Hoạch, Hỗ Trợ Ra Quyết Định, Các Dịch Vụ Tại Nhà và Cộng Đồng và Đạo Luật Ghi Danh Người Bầu Cử Quốc Gia

# Người Đóng Góp

**Mechelle Johnson, Giám Đốc Dịch Vụ Khách Hàng**

[mjohnson@altaregional.org](mailto:mjohnson@altaregional.org) | (916) 978-6653

**Jennifer Bloom, Giám Đốc Dịch Vụ Khách Hàng**

[jbloom@altaregional.org](mailto:jbloom@altaregional.org) | (916) 978-6572

**Elijah Jenkins, Nhà Khoa Học Dữ Liệu**

[ejenkins@altaregional.org](mailto:ejenkins@altaregional.org) | (916) 978-6380

**Herman Kothe, Quản Lý Đào Tạo**

[hkothe@altaregional.org](mailto:hkothe@altaregional.org) | (916) 978-6506

**George A Lewis III, Điều Phối Đảm Bảo Chất Lượng**

*NCI, Hội Đồng Tiểu Bang về Khuyết Tật Phát Triển*

[george.lewis@scdd.ca.gov](mailto:george.lewis@scdd.ca.gov)



**Alta California**  
Regional Center

[ncifedback@altaregional.org](mailto:ncifedback@altaregional.org)