

# Informe de compra de servicios (POS) y estudio de disparidad

Año fiscal 2023/2024 de ACRC

Subgrupo de etnia	Porcentaje de la población cliente de ACRC	Porcentaje de población cliente del estado de California
Indígena estadounidense o nativo de Alaska	0.49%	0.34%
Asiático	10.84%	8.86%
Negro/Afroamericano	11.35%	7.95%
Hispano	18.49%	42.77%
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0.45%	0.19%
Blanco	40.93%	24.87%
Otra raza/etnia o grupo multicultural	17.41%	15.00%

Datos en bruto proporcionados por el DDS. Porcentajes y destacados visuales que resultan en una diferencia de +/-2 %, según el análisis de ACRC.

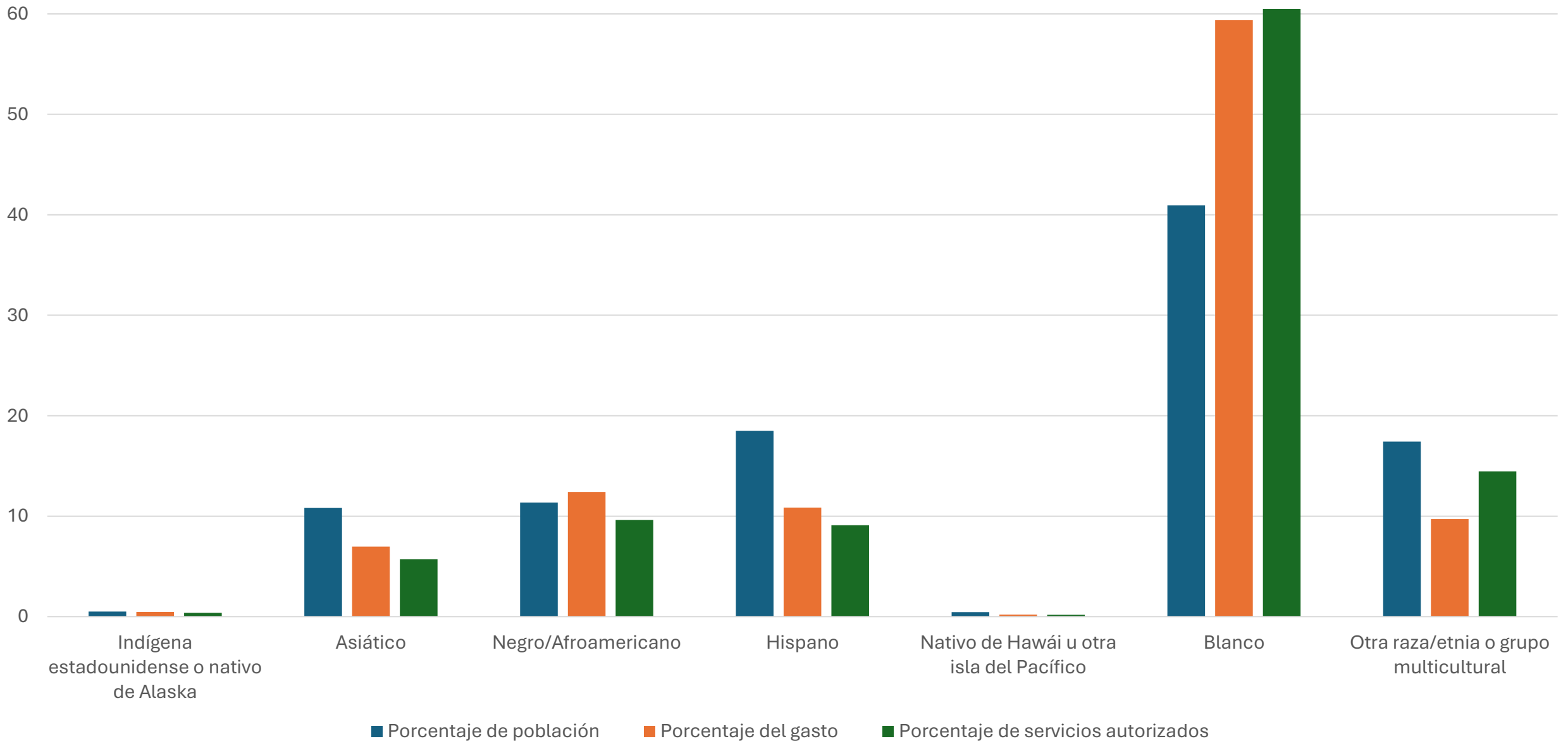
Subgrupo de etnia	Porcentaje de la población cliente de ACRC	Porcentaje del gasto	Diferencia de gasto	Diferencia de gastos de California
Indígena estadounidense o nativo de Alaska	0.49%	0.47%	-0.02%	-0.11
Asiático	10.84%	6.97%	<b>-3.86%</b>	0.62
Negro/Afroamericano	11.35%	12.41%	1.05%	<b>-2.92</b>
Hispano	18.49%	10.85%	<b>-7.64%</b>	<b>13.35</b>
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0.45%	0.21%	-0.24%	0.01
Blanco	40.93%	59.37%	<b>18.43%</b>	<b>-16.55</b>
Otra raza/etnia o grupo multicultural	17.41%	9.69%	<b>-7.72%</b>	<b>5.60</b>

Datos en bruto proporcionados por el DDS. Porcentajes y destacados visuales que resultan en una diferencia de +/-2 %, según el análisis de ACRC.

Subgrupo de etnia	Porcentaje de la población cliente de ACRC	Porcentaje del gasto	Diferencia del gasto	Porcentaje de servicios de autenticación	Diferencia de recuento de POS
Indígena estadounidense o nativo de Alaska	0.49%	0.47%	-0.021	0.38%	-0.11%
Asiático	10.84%	6.97%	-3.862	5.72%	<b>-5.11%</b>
Negro/Afroamericano	11.35%	12.41%	1.053	9.63%	-1.72%
Hispano	18.49%	10.85%	-7.648	9.10%	<b>-9.39%</b>
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0.45%	0.21%	-0.240	0.18%	-0.26%
Blanco	40.93%	59.37%	18.439	60.50%	<b>19.57%</b>
Otra raza/etnia o grupo multicultural	17.41%	9.69%	-7.721	14.46%	<b>-2.95%</b>

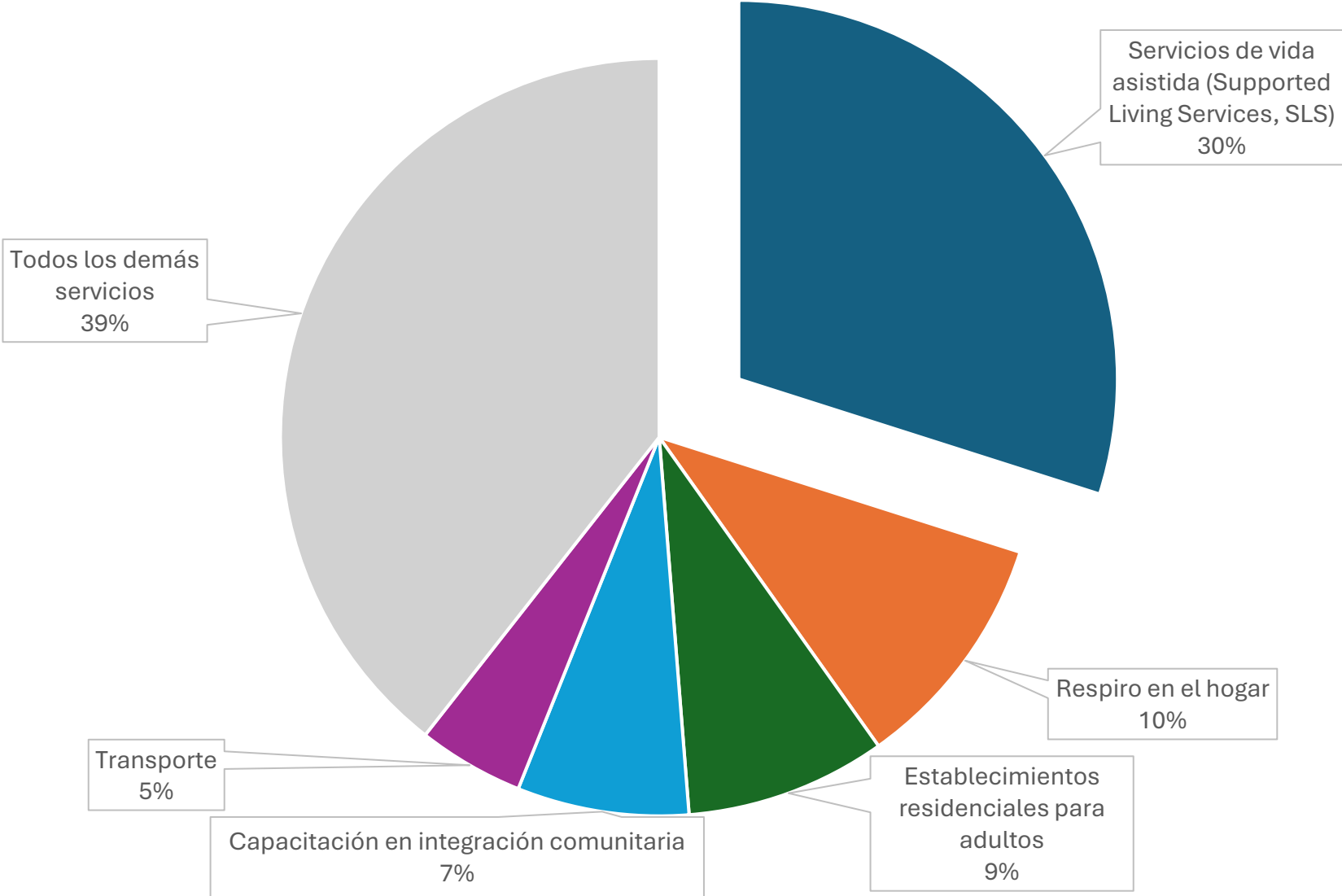
Datos en bruto proporcionados por el DDS. Porcentajes y destacados visuales que resultan en una diferencia de +/-2 %, según el análisis de ACRC.

## Comparación entre población, gasto y servicios autorizados

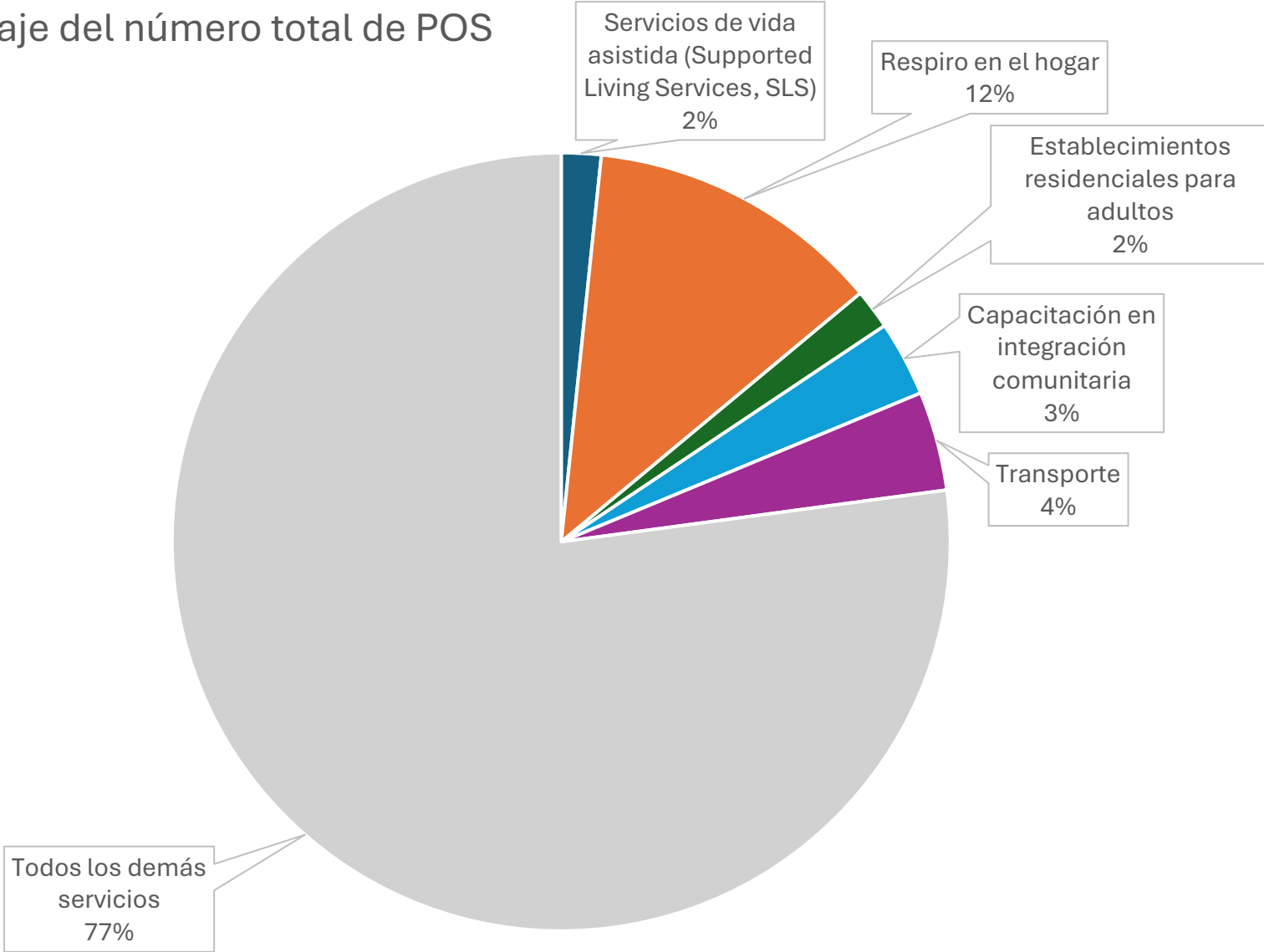


Datos en bruto proporcionados por el DDS. Porcentajes y destacados visuales que resultan en una diferencia de +/-2 %, según el análisis de ACRC.

# Porcentaje del gasto total



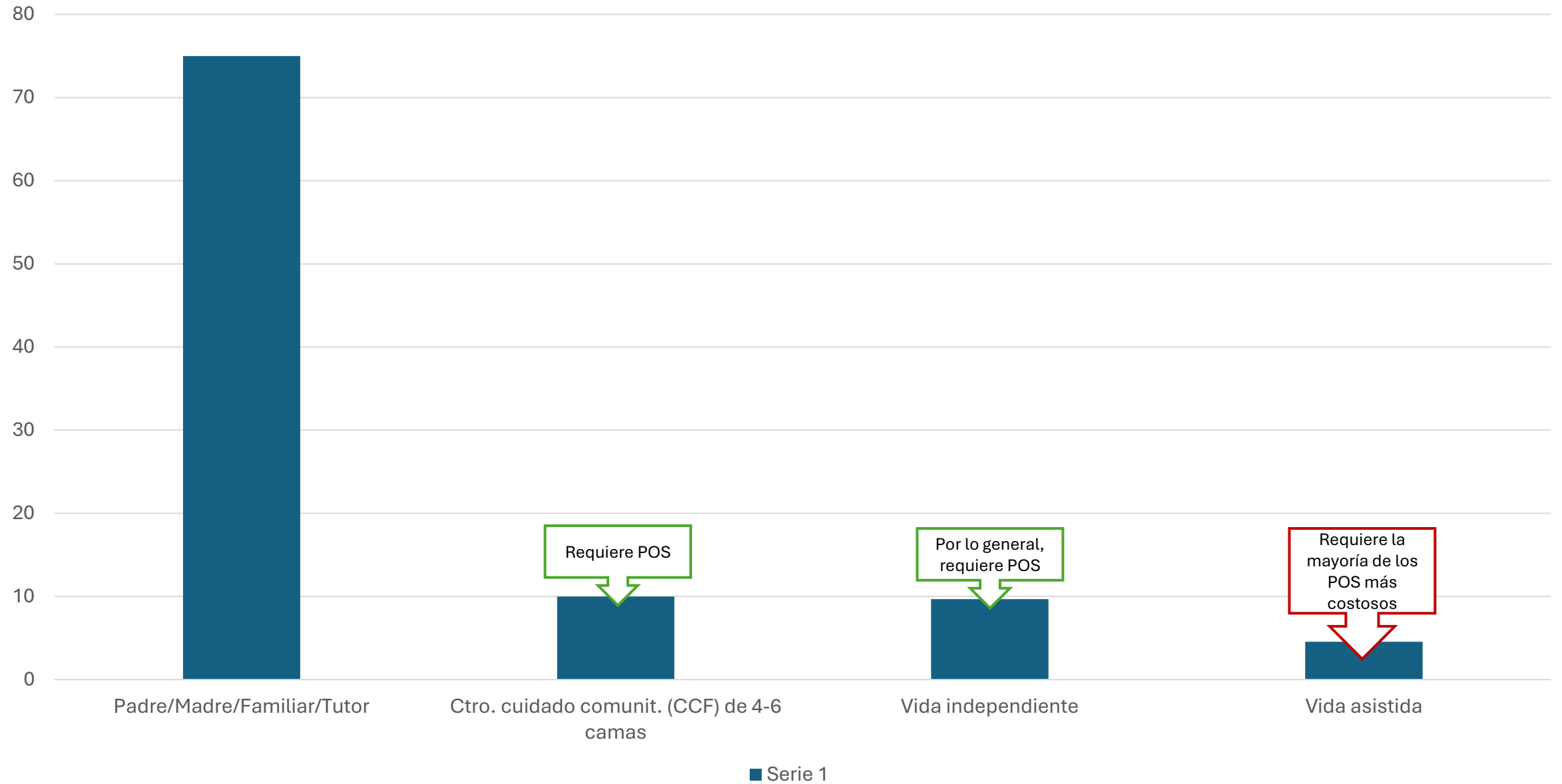
# Porcentaje del número total de POS



# Porcentaje del gasto total

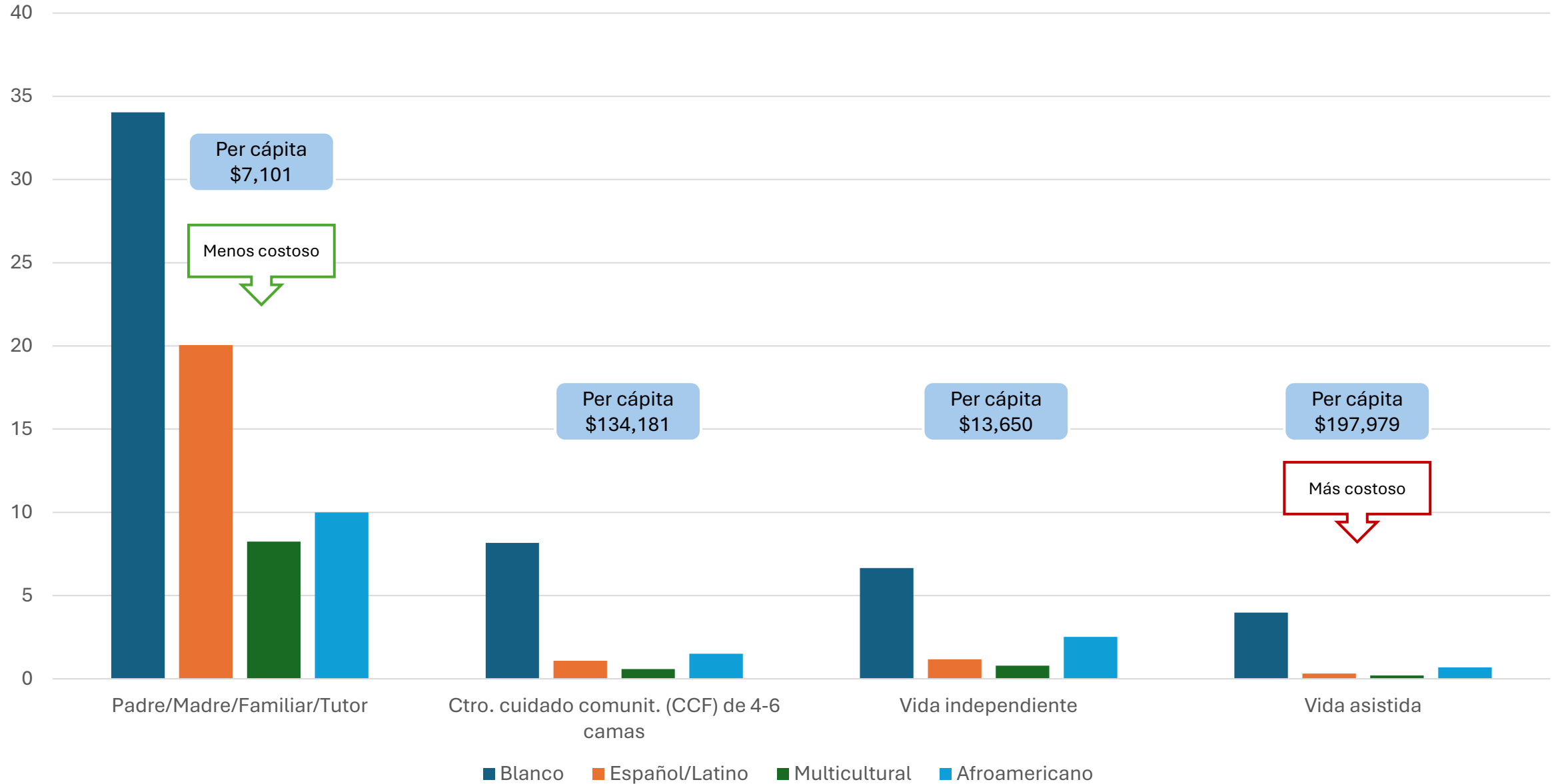


## Porcentaje de recuento de POS por tipo de residencia



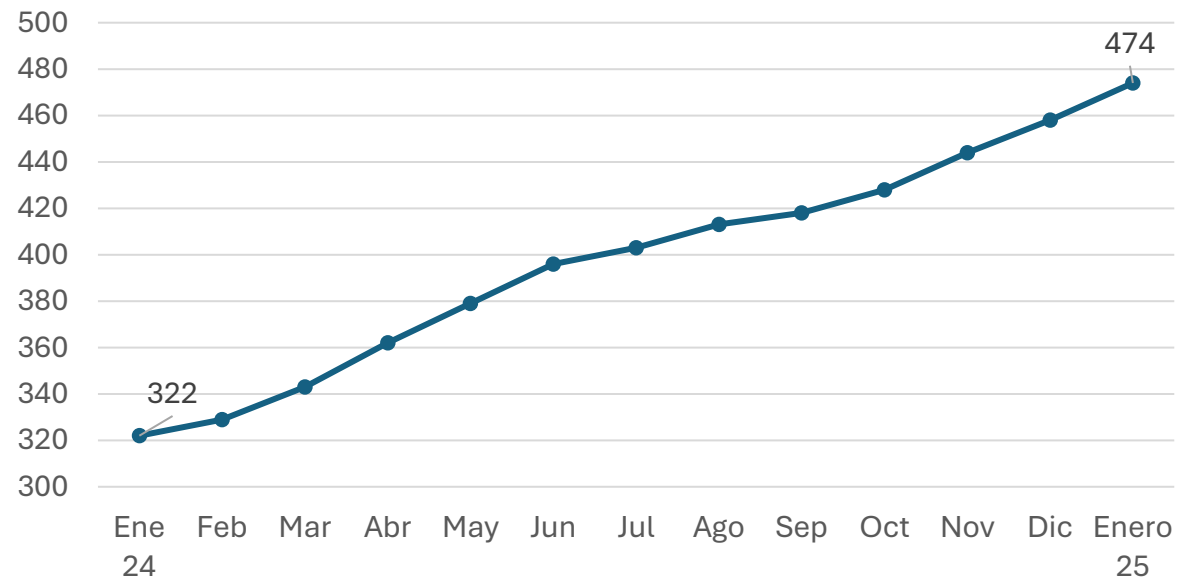


## Porcentaje de recuento de POS por tipo de residencia y etnia

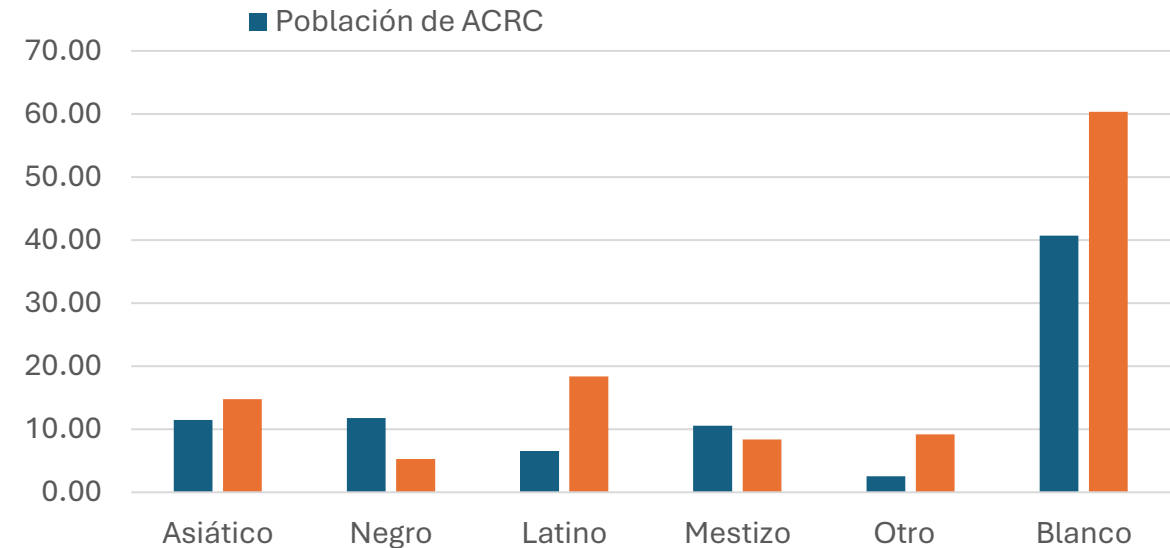
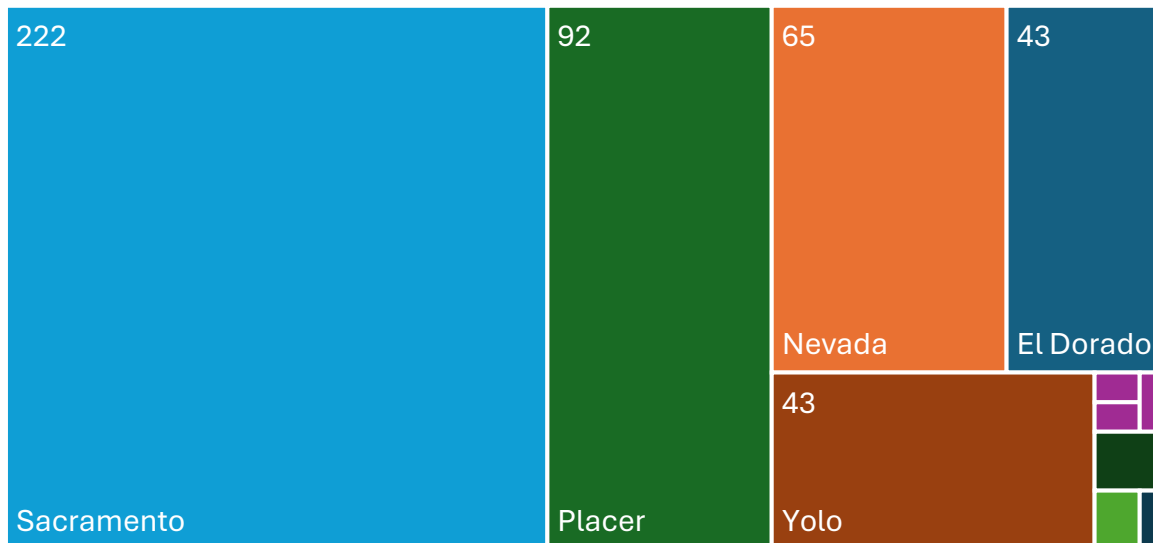


Los datos per cápita se extrajeron del análisis proporcionado por el DDS. **Nota: Acerca de los cuatro primeros según lo representado por los datos.**

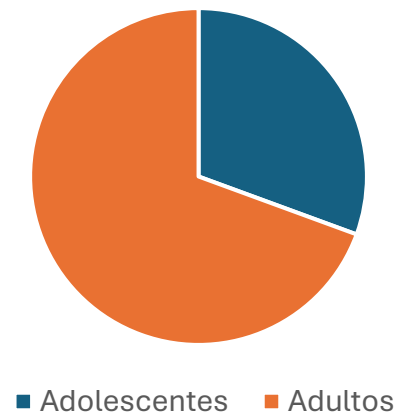
# Programa de autodeterminación



SDP por Condado



Intervalo de edad

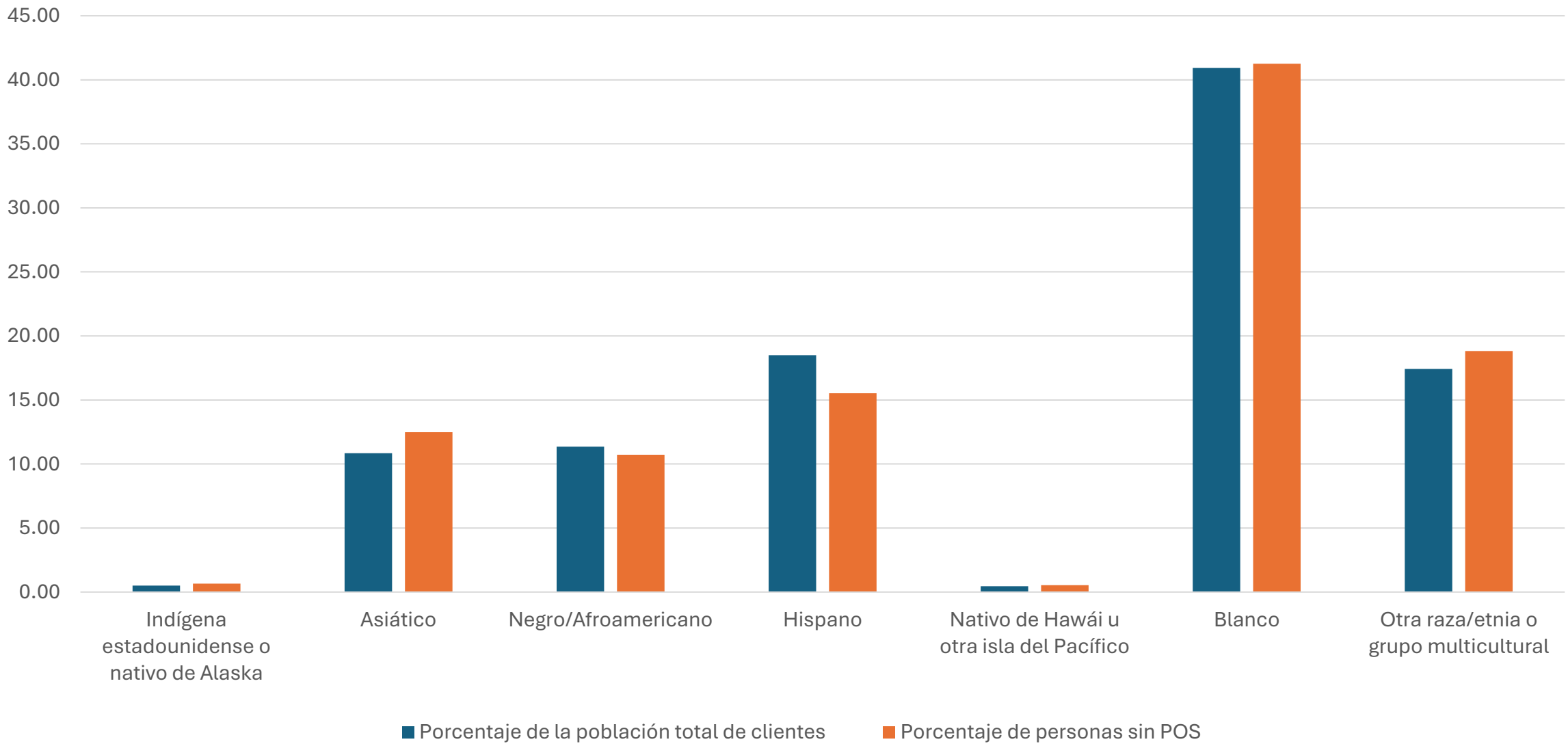


# Servicios sociales/recreativos, y de campamento, educativos, no médicos y otros servicios sociales/recreativos



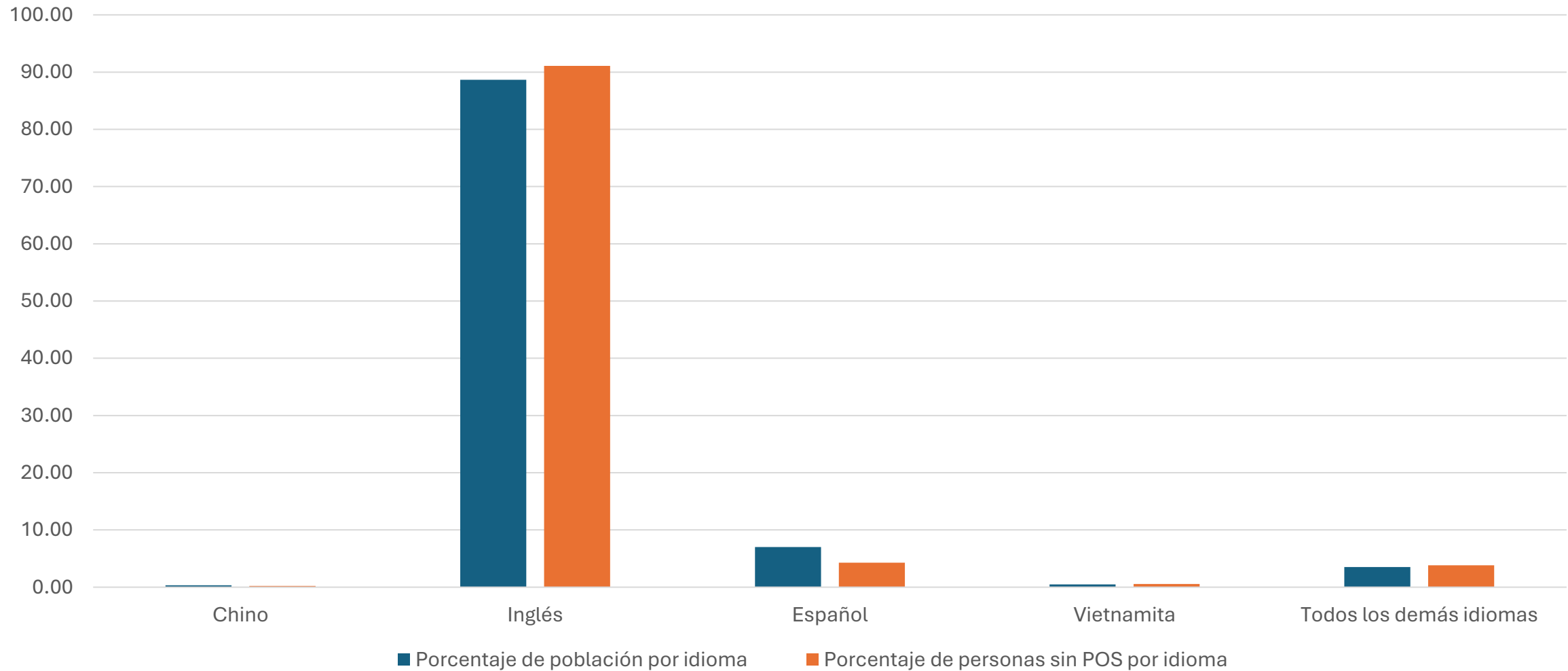
Datos en bruto proporcionados por el DDS. El ACRC combinó a los grupos negro/afroamericano y nativo de Hawái o de otras islas del Pacífico para estimar las estadísticas de acuerdo con las pautas de desidentificación del Departamento de Salud y Servicios Humanos de California (California Department of Health and Human Services), que agrupan conteos de uno a diez. Servicios educativos no fueron incluidos debido a valores estadísticamente insignificantes. Destacados de datos con una variación superior a +/-4 puntos porcentuales.

### Sin POS: porcentaje del total de clientes frente a porcentaje de personas sin POS por etnia



Datos en bruto proporcionados por el DDS. Los porcentajes reflejan: A) porcentaje de toda la población de clientes por etnia definida según el DDS frente a B) porcentaje de la población de clientes que no reciben POS por subpoblación.

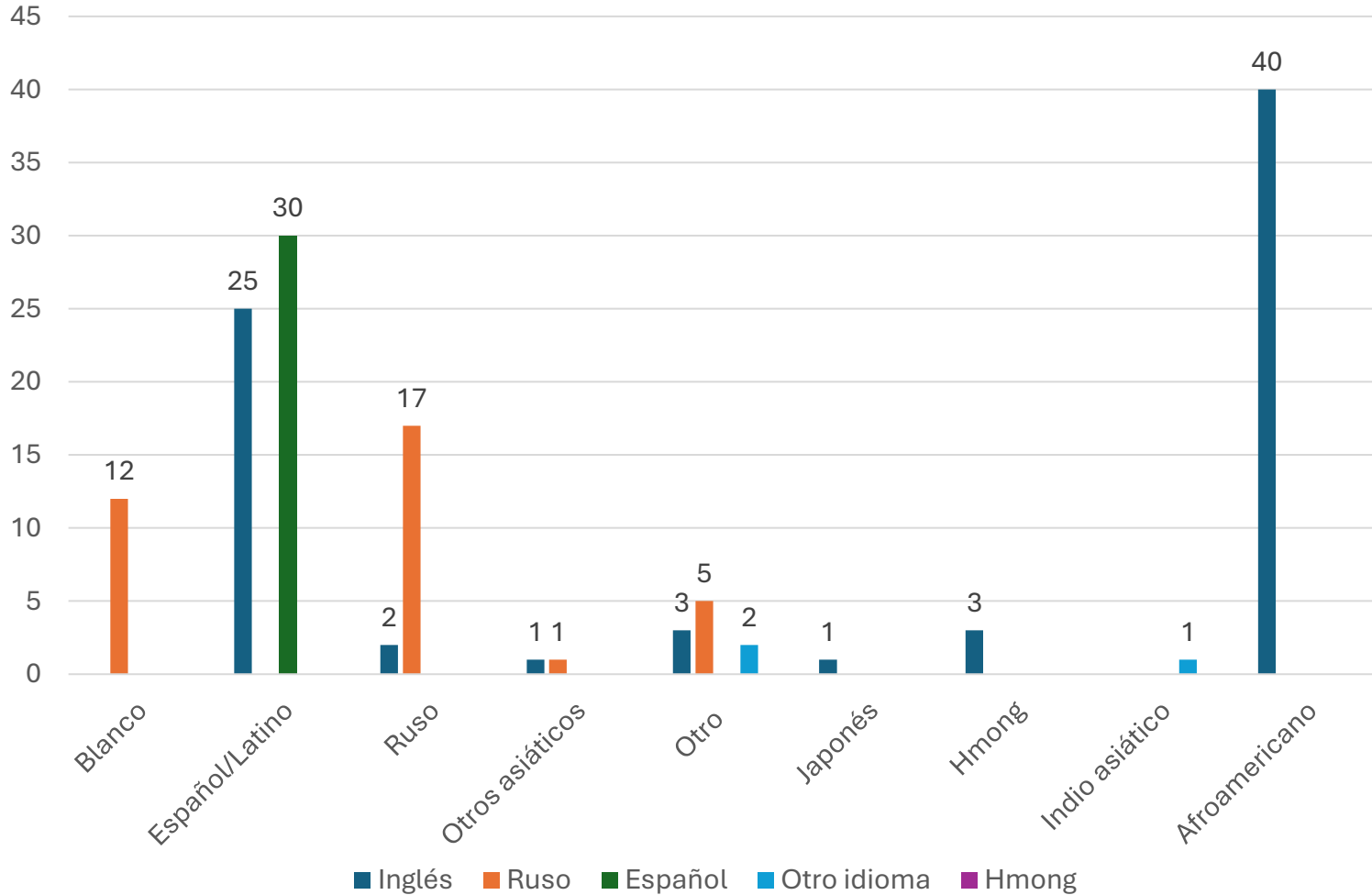
## Sin POS: porcentaje del total de clientes frente a porcentaje de personas sin POS por idioma



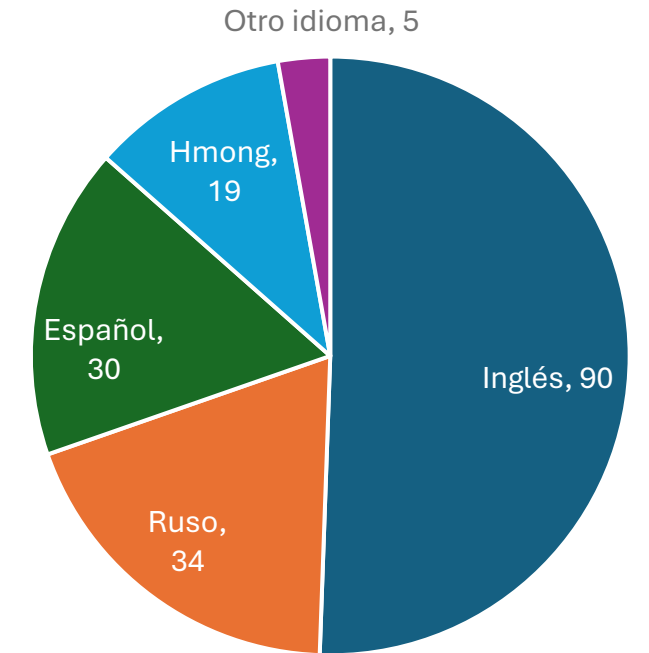
Datos en bruto proporcionados por el DDS. Los porcentajes reflejan: A) porcentaje de toda la población de clientes por idioma frente a B) porcentaje de la población de clientes que no reciben POS por subpoblación.

# Unidad de Coordinación de Servicios Mejorados

Etnia con idioma



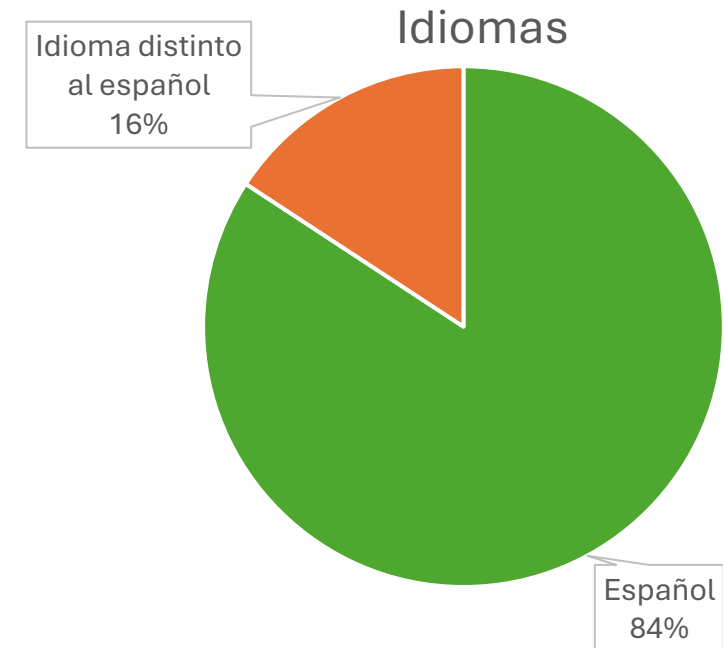
Unidad de Coordinación de Servicios Mejorados (Enhanced Service Coordination, ESC) por idioma



# Traducción del IPP

- Nota: El DDS registra/informa sobre la cantidad de solicitudes de traducción del Plan de programa individual (Individualized Program Plan, IPP) por parte de las familias.
- Según las mejores prácticas de la agencia, Alta California Regional Center (ACRC) traduce de manera proactiva el IPP al idioma escrito preferido de la familia/cliente, por lo que no se requiere ni se registran solicitudes de traducción. Por lo tanto, el número informado por el DDS de traducciones solicitadas para ACRC es de cero.

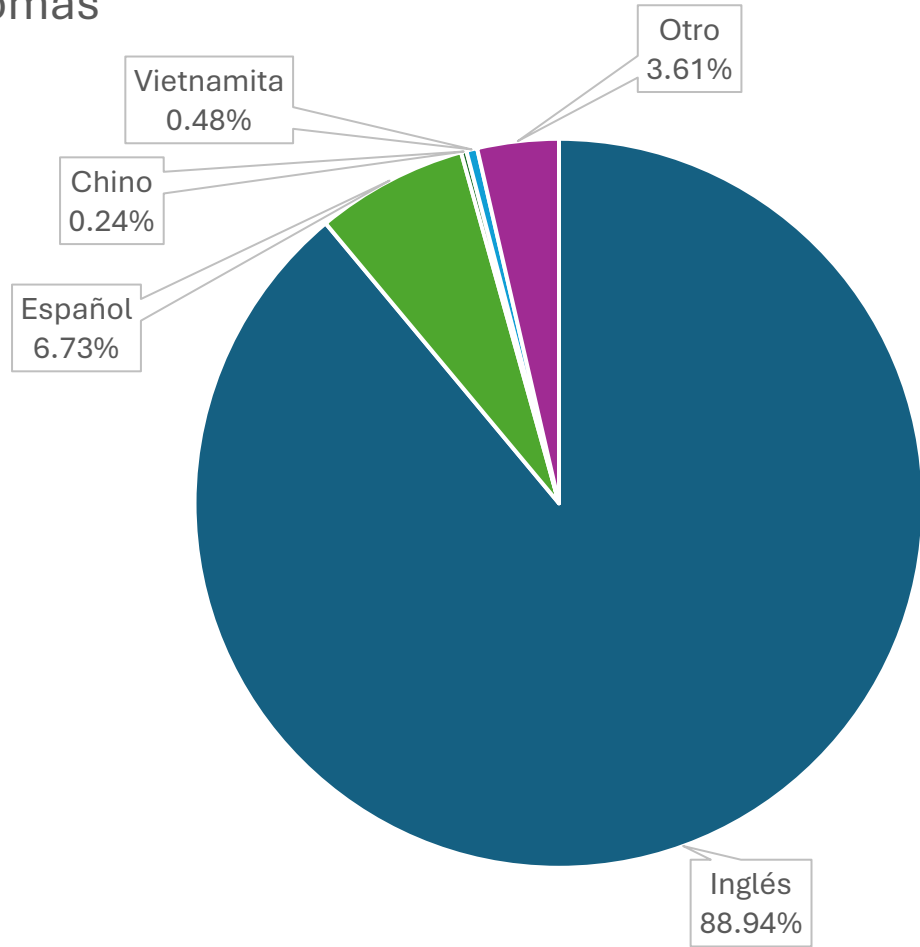
Estadísticas clave (de enero a junio de 2024)	
IPP traducidos en 2024	203
Promedio de días para completar la traducción	42.6 días
Valores de mediana de días para completar la traducción	40 días
Desviación estándar	22.82 días



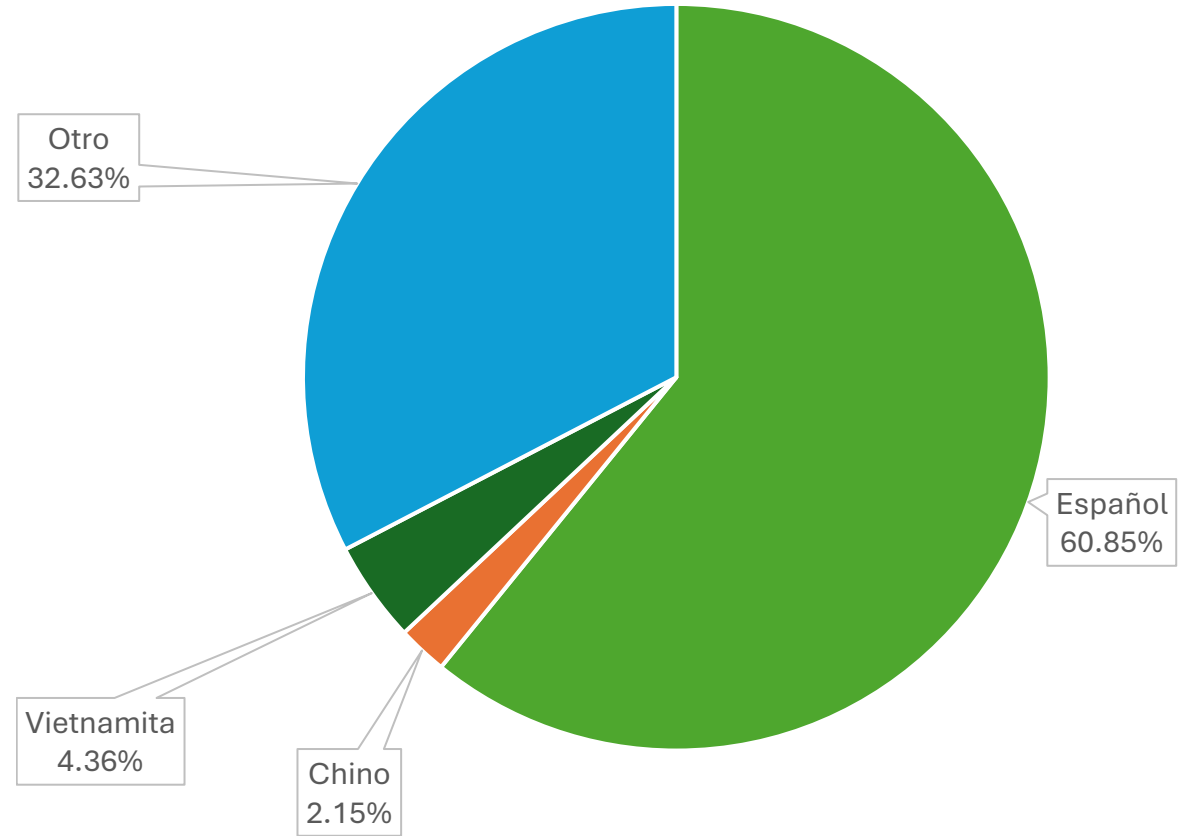
Nota: El número promedio de días (42.6) significa que, si se suman todos los días que se tardó en traducir cada informe y luego se divide por el número de informes, el resultado es 42.6 días. La mediana del número de días (40) es el valor medio cuando todos los días se enumeran en orden, lo que muestra que la mitad de los informes tardó menos de 40 días y la otra mitad tardó más. La desviación estándar (22.8) nos indica qué tan dispersos están los días con respecto al promedio, donde un número más alto significa mayor variabilidad.

# Idiomas de los clientes

Idiomas



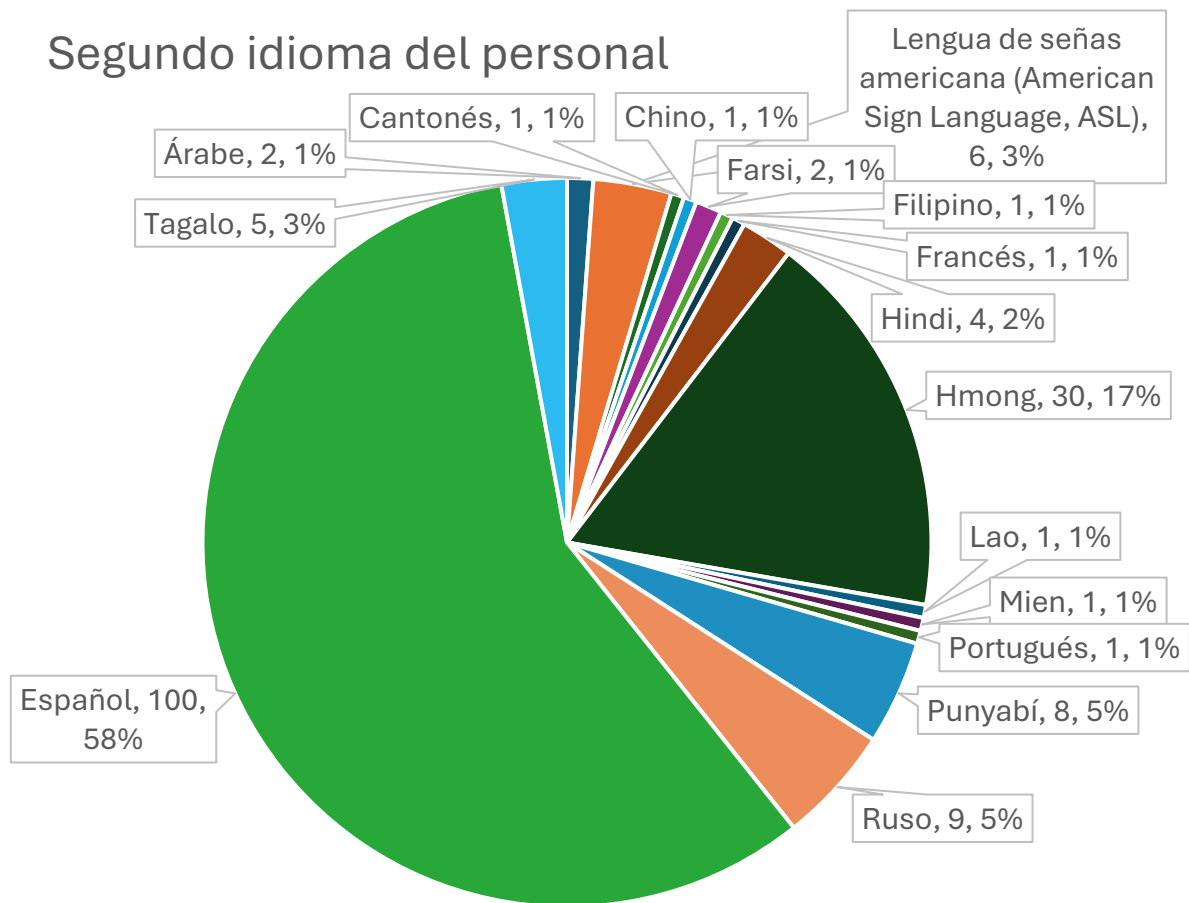
Idiomas distintos al inglés



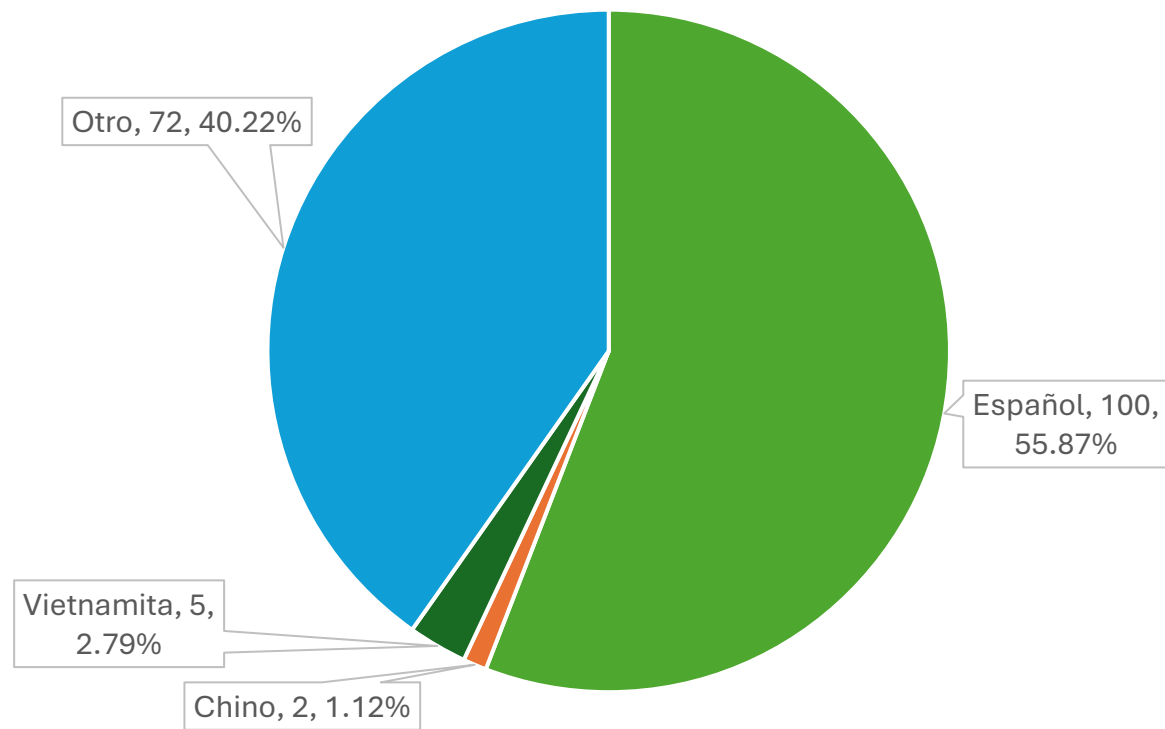


# Segundo idioma del personal

Segundo idioma del personal

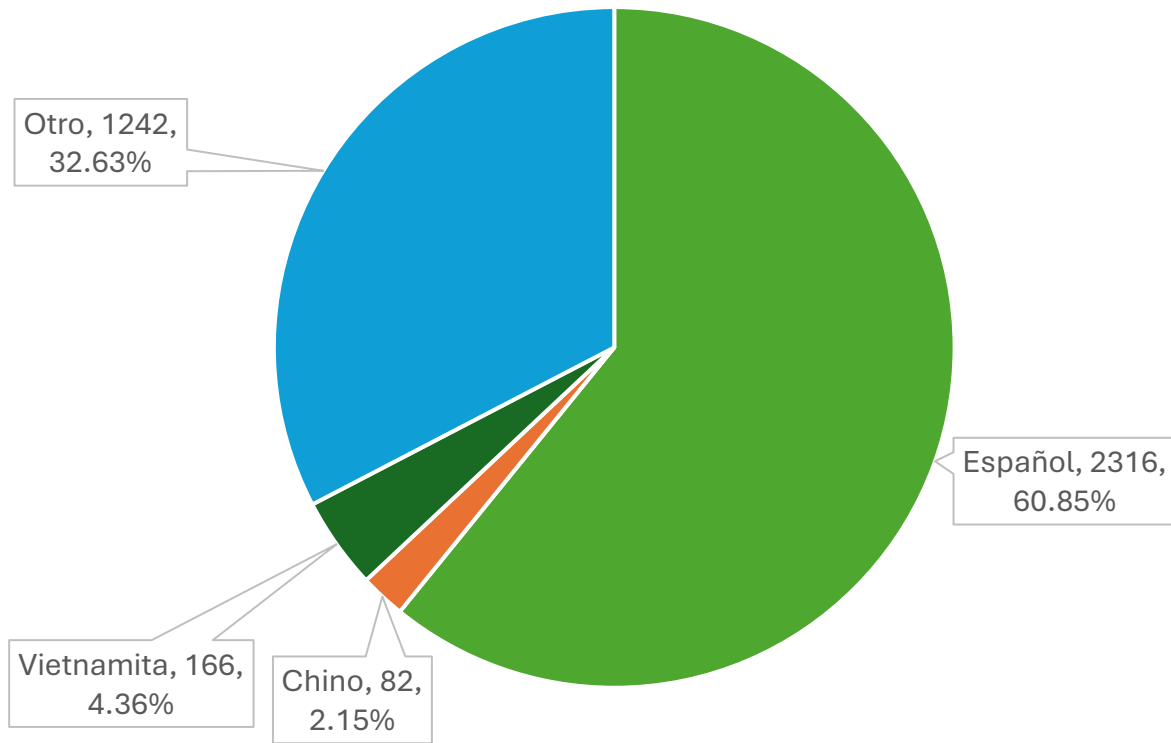


Segundo idioma del personal simplificado

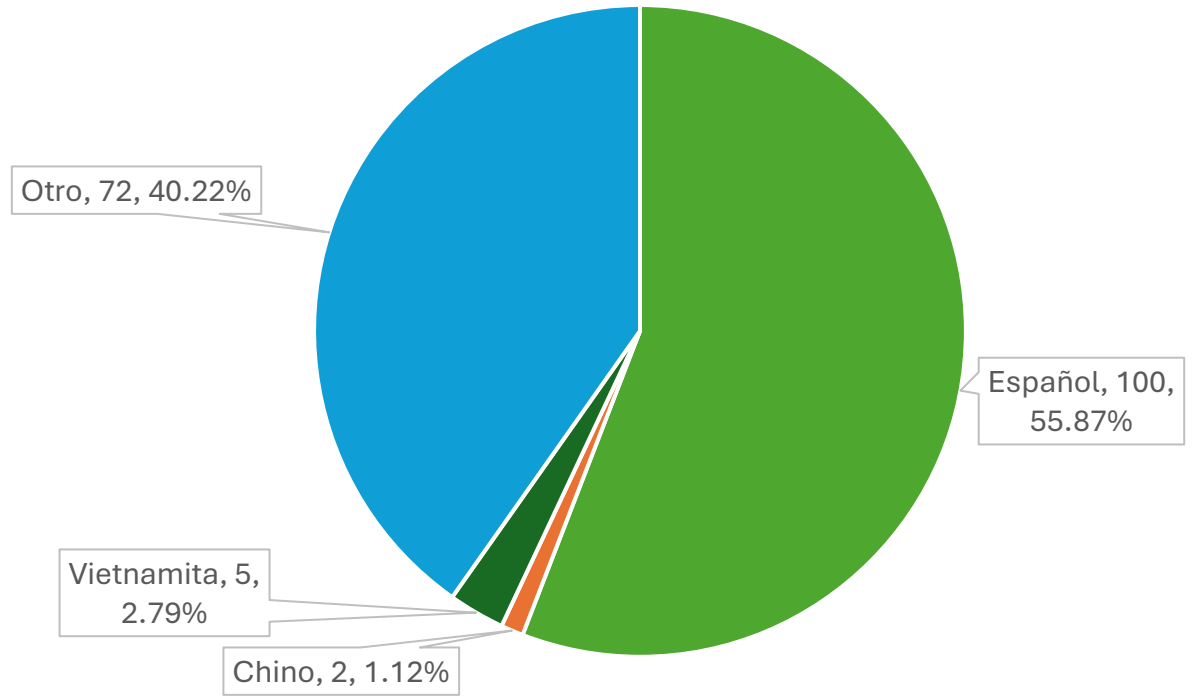


# Idiomas de los clientes frente a 2.º idioma del personal

Idiomas de los clientes distintos del inglés



Segundo idioma del personal simplificado



- Idiomas de los clientes distintos del inglés = 11.51,0%

- Personal bilingüe de ACRC = 22.49,0%

# Asociaciones de ACRC y CBO

- Cámara de Comercio de Vietnam (Vietnamese Chamber of Commerce)
- Asociación Cultural del Año Nuevo Chino (Chinese New Years Culture Association)
- Alianza de Información sobre el Síndrome de Down (Down Syndrome Information Alliance)
- Consejo de Liderazgo Latino (Latino Leadership Council)
- Centro de Consejería La Familia (La Familia Counseling Center)
- Un asiento en la mesa (A Seat at the Table)
- Programa Tribal TANF de Shingle Springs, Auburn (Shingle Springs Tribal TANF Auburn)
- Arte en el espectro (Art on the Spectrum)
- Centro Latino para las Artes (Latino Center for the Arts)
- PFLAG (Padres y Familias de Lesbianas y Gays) de Sacramento
- Festival Yarmka (Yarmka Festival)
- FEAT Walk (Parque Maidu de Roseville)
- Comité Directivo de Yolo Juneteenth (Yolo Juneteenth Steering Committee)
- Centro comunitario LGBTQ de Sacramento (Sacramento LGBTQ Community Center)
- Sacramento Juneteenth Inc.
- Acceso al ocio y al juego (Access Leisure Play) (Ciudad de Sacramento)
- Centro Marsha P. Johnson (Marsha P. Johnson Center)
- Jóvenes y Padres Hmong Unidos (Hmong Youth and Parents United)
- Proyecto de Recursos Comunitarios (Community Resource Project)



# Iniciativas

- Portal del cliente/familia
- Exploración de las funciones de traducción automática
- Traducción de iPad en Office
- Encuesta de satisfacción familiar
- Análisis de necesidades y tendencias
  
- Biblioteca de préstamo de Chromebooks
- Iniciativas de Acceso Lingüístico y Competencia Cultural (Language Access & Cultural Competency, LACC)
- Divulgación dedicada a la diversidad y la inclusión
- Unidad de Coordinación de Servicios Mejorados
  
- Día de Santa Claus
- Capacitación del personal

# Presentadores

- Jennifer Bloom: directora de servicios al cliente
- Shamir Griffin: especialista en diversidad cultural
- Elijah Jenkins: científico de datos e ingeniero de sistemas sénior
- Mechelle Johnson: directora de servicios al cliente
- Herman Kothe: gerente de capacitación
- Dana Muccular: gerente de servicios al cliente – Unidad de Coordinación de Servicios Mejorados